

# Smart Ad Sales (SAS) セールス規定

2021年2月 制定  
2023年7月 改定

## 1 : セールスの基本的な情報・流れについて

「BS-TBS SAS サイト (<https://bs.tbs.co.jp/sales/>)」上で公開された情報を元にセールスを行います。セールスはビデオリサーチ社様が開発した『枠ファインダ』を利用して行います。

- 原則として、該当月の2か月前の第1営業日AM9:30に、該当月の販売対象期間における販売CM枠や価格等を記載した「販売枠価格」をBS-TBS SAS サイト上で公開し、『枠ファインダ』上で購入申し込みの受け付けを開始いたします。
- 本商品のセールス期間（以下「セールス期間」といいます。）は、「販売枠価格」の公開日から、およそ1か月間の期間を予定しています。詳細な期間については、BS-TBS SAS サイト上で公開いたします。
- 申し込みの受け付けは、『枠ファインダ』からの受信時間による先着順となります。  
なお、購入の申し込みをしただけでは、契約は成立しません。また、広告主様の業態審査など弊社が特段の事由があると判断した場合、申し込みの受け付けを行わない場合があります。
- 購入の申し込みは、15秒1本単位から受け付けます。なお、複数の本数を購入した後に、30秒素材など15秒を超える長尺CM素材を流すことについても、弊社が対応可能と判断した場合は、対応いたします。
- 購入の申し込みを受け付けた後に、弊社の担当者から「契約成立」の連絡を、広告会社様のご担当者様に送信いたします。
- 弊社から送信した「契約成立」の連絡が広告会社様のご担当者様に届いた時点で、契約が成立するものといたします。成約済み等の理由によりご購入いただけなかった場合は、弊社の担当者からその旨をご連絡いたします。
- 弊社からの「契約成立」連絡を広告会社様のご担当者様が受信した後に、別途、広告会社様から弊社宛てに「発注書」を送付していただきます。
- 発注書については、原則としてBS-TBS SAS サイト上に掲載されている「発注書」の用紙ファイルをダウンロードし、「bstbs-sas@gr.tbs.co.jp」宛てに当該ファイルを添付してメール送付してください。  
その際に、EDIでの納品作業をご希望される場合は、EDI伝送ナンバーをご記入ください。  
ただし、各広告会社様の所定の発注書についても対応いたします。その場合は、発注書名に「SAS」と本商品の発注書である旨を記載するなどの必要があります。  
詳細については、弊社セールスプランニング部までお問い合わせください。

- 発注書が弊社に届き次第、該当枠の枠取り作業をし、EDIでの納品作業をご希望される場合は、直ちに弊社から納品作業（案出し作業、EDI送信作業）をいたします。
- 編成に変更が生じた際はBS-TBS SASサイト上でも、セールス枠を設定した枠においては編成枠の変更情報について公開いたします。
- 放送確認書については、「テレビCM放送確認書」で発行いたします。
- 『枠ファインダ』を利用した申し込みの際は、「購入申し込み」「キャンセル」などについては、『枠ファインダ』上で、弊社の担当者から、広告会社様のご担当者様に連絡を取らせていただきますが、「発注書」にかかわる納品作業や、編成変更の連絡、放送確認書の作業等については『枠ファインダ』では行いません。  
詳細については弊社セールスプランニング部担当者までお問い合わせください。

## 2： 購入条件について

【1】本商品の購入の申し込みができる広告主様、広告会社様について  
本商品の申し込みにあたっては、本商品のセールス期間中において、広告主様および広告会社様が、以下の条件をすべて満たしている必要があります。以下の条件を一つでも満たしていない場合、購入の申し込みを受け付けられませんので、弊社セールスプランニング部担当者までお問い合わせください。

\*広告主様について

弊社が必要と判断する業態審査を完了していること。

(詳しくは、弊社セールスプランニング部担当者までお問い合わせください。)

\*広告会社様について

申し込みを行うセールス期間中において、弊社と「広告業務取扱契約書」もしくは、「覚書」等を交わしていること。

【2】本商品において放送を希望するCM素材について

本商品において、放送を希望されるCM素材については、弊社が指定する期日までに、弊社が必要と判断するCM素材の考査手続きを完了している必要があります。考査作業には、監督官庁や行政機関の許可を確認する作業が発生するケースもあり、必ず時間に余裕を持った作業をお願いいたします。弊社が指定する期日までに当該考査手続きが完了しなかった場合は、以下の3つの中から、いずれか1つを選んでいただきます。なお、スポンサーの変更には一切応じられません。

i : 考査済みの別のCM素材を指定する。

ii : キャンセル規定に基づき、キャンセルする。

iii : A CM素材を指定する。

【3】その他

弊社が特段の事由があると判断した場合、申し込みの受け付けを行わない場合があります。

### 3：購入申し込みと発注作業について

- 購入申し込みはすべて『枠ファインダ』上で行います。
- 購入申し込みの受け付けは、『枠ファインダ』から弊社がメールを受信した時間による先着順となります。弊社もしくは広告会社様のシステム上の問題、技術的トラブル等により生じたメール受信時間の遅延、受信不可等について、弊社は一切、責任を負いません。なお、購入の申し込みをしただけでは契約は成立しません。弊社の担当者が希望枠の購入が可能かどうかなどを確認の上、「契約成立」を連絡するメールを送信し、広告会社様のご担当者様が受信した時点で契約が成立します。
- キャンセルが認められるケースにおいては『枠ファインダ』でのキャンセル申し込みも受け付けます。
- 弊社の担当者が送信した「契約成立」の連絡が、広告会社様のご担当者様に届き次第、発注書を弊社宛てに送付してください。なお、スポットシステムにおけるEDIを使用される場合は、発注書にEDI伝送ナンバーを記載してください。
- 発注に際しては原則として、BS-TBS SAS サイト上に掲載されている「発注書」の用紙をダウンロードし、使用してください。ただし各広告会社様が、現在弊社とのスポットセールス取引において使用されている所定の発注書を使用したい場合についても対応いたします。その場合は発注書名に「SAS」と本商品の発注書である旨を冒頭に記載するなどの必要があります。詳細については、弊社セールスプランニング部担当者までお問い合わせください。

### 4：納品作業、素材搬入、素材指定などについて

- EDI での納品作業をご希望される場合は、発注書が届き次第 EDI 引き合い契約を立て、速やかに納品（案出し、EDI 送信）いたします。
- 素材考査や素材搬入、放送確認作業などは、従来のスポットセールスのルールやスケジュールを準用します。  
(年末年始進行などについても同様としますので、締め切りの順守などをお願いします)
- 『枠ファインダ』上では、これらの作業はできませんので、ご注意ください。
- 素材指定については、現在弊社とのスポットセールス取引において使用されている所定の BS テレビ CM スケジュール表をご使用ください。

## 5 : 編成変更が生じた場合について

- 契約成立後に弊社の番組編成の変更等が生じ、購入されたCM枠のポジションが変更、もしくは、消滅した場合は、弊社が相応の価値があると判断するCM枠に移動するものとします。このCM枠の移動による契約料金の見直し等は一切いたしません。移動した場合は、「CM放送枠移動連絡書」を発行いたします。
- 契約成立後に、災害による緊急の番組編成など、弊社が特段の事由があると判断した場合は、契約の見直しについて協議する場合があります。  
例) 大規模地震の発生による報道特別番組の緊急編成など
- 編成変更を理由とした本商品のキャンセルについては、弊社が判断する「特段の事由」にあたる場合を除き「6 : キャンセル規定について」に従い、キャンセル料が発生します。
- 『枠ファインダ』上では、これらの作業はできませんので、ご注意ください。

## 6 : キャンセル規定について

- 広告主様および広告会社様におかれましては、本商品のキャンセル規定をよくお読みいただき、十分理解し同意した上で、購入の申し込みをしてください。
- このキャンセル規定は、本商品の契約成立後に広告主様もしくは広告会社様側の都合により、キャンセルを希望する場合に適用されます。
- キャンセル料が発生する期間並びに料率、キャンセル不可となる期間について、下記の表の通りに定めるものとします。

OA日からの日数	キャンセル料率
28日前以前	無料
27日前～21日前	該当枠料金の25%
20日前～14日前	該当枠料金の50%
13日前～OA日	キャンセル不可

- キャンセル料が発生する期間（日数）については、上記の表の通りとします。  
期間は、OA（放送）日を起点として算出するものとし、放送前日を1日前とします。
- 日数管理は、営業日ではなく、あくまでも実際の日数で計算し、基準は日本時間の0時をもって日数管理を行います。
- キャンセル料率は、上記の表の通りとします。
- キャンセルを希望される場合は「bstbs-sas@gr.tbs.co.jp」宛てにメールにて依頼した上で、必ず、弊社の担当者に電話もしくは直接の面会にて、キャンセルの依頼をしてください。

- キャンセルされたCM枠は、本商品のセールス期間中であれば弊社はリセールスを行うことができます。
- キャンセル不可の場合のCM素材については、弊社が対応可能と判断した場合に限り、別のCM素材の指定、もしくは、AC素材の指定のいずれか一つを選んでいただきます。  
なお、スポンサーの変更には応じられません。
- キャンセル料は、消費税不課税となります。
- キャンセル料の算出方法は、該当枠料金に、上記の表のキャンセル料率を掛けて算出するものとします。
- 発生したキャンセル料については、料金を算出した後に、別途、広告会社様宛てに請求書を送付いたします。算出の結果、生じた1円未満の端数は、四捨五入するものといたします。
- キャンセル規定を変更する場合は、「BS-TBS SAS サイト」上で、ご連絡いたします。

## 7：放送確認書について

- 放送確認書は、従来のスポットセールスのシステムを代用し、「テレビCM放送確認書」として発行いたします。

## 8：広告会社手数料率について

- 本商品は、従来のセールスとは別の商品となりますので、広告会社手数料率に変更はございません。

## 9：その他

- 販売枠については、該当月の2か月前の第1営業日AM9:30にBS-TBS SAS サイト上にて公開いたします。セールス枠状況の確認については、『枠ファインダ』上で行うか、セールスプランニング部担当者にお問い合わせください。
- 本商品において、競合排除は一切いたしません。
- 本商品において、局の特段の事情が無い限り、CMチャンスの固定、指定は一切できません。
- 本商品において、提供表示はございません。
- 本商品のセールスに必要な書類は「BS-TBS SAS サイト」上に掲載していますが、パスワードが必要な書類もあります。パスワードにつきましては、弊社の担当者まで、お問い合わせください。
- この規定は、2023年7月1日から実施します。

以上