



樋口日奈

浅草キッド
玉袋筋太郎

谷口彩葉



鈴木美羽

どの町にもある、メシがあり、ツマミがあり、 酒も飲める、どこか懐かしい昭和な町中華

町中華のお店の歴史や店主の温かみを感じながら、美味しい料理とお酒を楽しむ番組です。

昭和の雰囲気漂う店内で繰り広げられる人情味あふれるやり取りが、
視聴者に懐かしさと心地よさを感じさせます。

前半：玉袋筋太郎 後半：女性キャスト(樋口日奈or鈴木美羽or谷口彩葉)

配信情報

- TVer
- TBS FREE
- U-NEXT
- hulu

【出演者紹介】



玉袋筋太郎
通称：「玉ちゃん」

昭和文化や町中華の魅力を発信。大のお酒好き。
「633は大人の義務教育」「気道確保」
「シミール」など、番組を代表するキーワード
を次々と生み出してきた。
2024年に発売した玉ちゃん流・人生後半の歩き
方を綴った著書『美しく枯れる。』が5度の重版と
なる大ヒット！
YouTube「玉ちゃんねる」はチャンネル登録者数
約20万人、赤坂でスナック経営、
TBSラジオ「えんがわ」MCと活躍の場は多岐に渡
り、多くの人から愛されている。



樋口日奈
通称：「スナイパー」

元乃木坂46で焼酎ソムリエ、小型船舶免許、
大型2輪免許を持つ。
初回放送で店主にいきなりハグ！
店主や常連と距離感が近く、大酒飲み。
店の超常連(黒帯)たちに臆するどころか、
次々とハートを射抜いていく姿を見て
玉ちゃんが「スナイパー」と命名。
26年の大河ドラマにも出演し、
乃木坂ファン以外の知名度も上昇中！

26年4月から新加入



鈴木美羽

2026年4月から加入した三期生。俳優・モデル。
TBS「王様のブランチ」のリポーターとしても活躍。
町中華女性キャスト2期生募集時のオーディションの最終
選考で落選するも、今回、第3期生として念願の「町中華」
の出演が決定した。お酒が大好きなに加え、サウナ、
ラーメン巡りなど多趣味。アピールポイントは「飲みっぷり
とおいしそうに食べること」

26年4月から新加入



谷口彩葉

俳優・タレント・モデルとして活動。ロケも町中華も未経験
だが、独特な言い回しと天然な性格で視聴者の心をわしづ
かみ。さらに、「麺をすすれるか問題」がSNSで話題に。趣味
は、お菓子作りとすみっコぐらしのグッズ集め。特技は激辛
料理を食べること。

【出演者】玉袋筋太郎 樋口日奈 鈴木美羽 谷口彩葉

毎週月曜日 22:00~23:00

お問合せは営業局まで

町中華で飲ろうぜ 番組の魅力 / 視聴者の特徴

番組の魅力

個人視聴率 男女50代
同時時間帯番組
25クール連続で
視聴率
No.1

(※ビデオリサーチ調べ 2020年4月クール～2026年4月クール)

多彩なゲストが番組に続々登場！
エリアも都内中心から関東近郊へ拡大中！

【25年5月OA 爆笑問題 太田光】
 【25年1月OA 植野広生】
 【25年10月OA 角田夏実 (パリ五輪金メダリスト)】
 【26年5月OA 武藤敬司、外山正三BSアナ】

町中華で飲ろうぜ 視聴者ペルソナ

01 ベース層：視聴者ペルソナの代表的イメージ



仕事帰りの一杯を愛する、庶民派グルメなベテラン会社員

- 【性別】男性が51.4%と、やや多い
- 【年代】70代(22.8%)、次いで50代(20.8%)、60代(20.1%)、40代(15.6%)と続く働く世代が中心
- 【未婚】既婚者が68.8%と約7割を占める
- 【職業】「会社員・公務員」が50.1%と、視聴者の半数を占める
- 【居住形態】「持家(戸建)」が64.4%と、安定した生活基盤を持つ層が多い
- 【趣味】「お酒」(29.5%)、「飲食」(33.7%)が非常に高く、番組テーマと強く合致している
- 【興味関心】「グルメ」への関心が40.3%と極めて高い
- 【メディア接触】テレビ視聴が中心で、「バラエティ」(52.5%)や「旅・グルメ」(39.1%)といったエンタメ・情報系番組を好む



02 ユニーク層：視聴者ペルソナの代表的イメージ

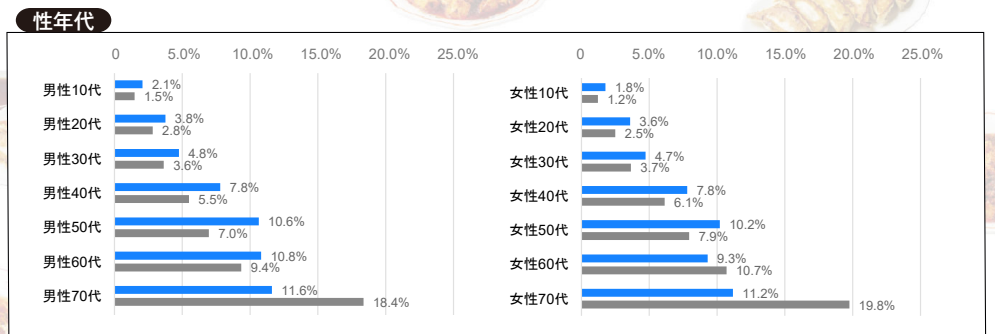
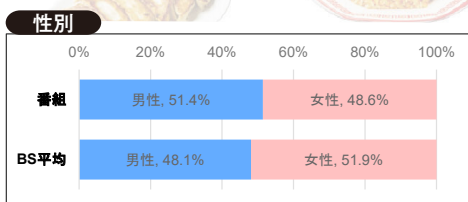


食をエンタメとして楽しむ、共働きパワーカップル

- 【性別】男性がBS平均より+3.3pt高い。
- 【年代】40代(+4.0pt)、50代(+5.9pt)がBS平均より高く、働き盛りの世代に強く支持されている。(BS平均で多い70代は-15.3ptと極端に低い)
- 【未婚】「既婚子どもなし」がBS平均を+7.5ptと大きく上回る。
- 【職業】「会社員・公務員」がBS平均を+11.4ptと大幅に上回る。夫婦ともに会社員である比率も高い(+7.0pt)。
- 【居住形態】「賃貸(マンション)」がBS平均より+3.0pt高い。
- 【趣味】「お酒」が+10.5pt、「飲食」が+7.7ptとBS平均を圧倒。また「ジョギング・ランニング」(+6.4pt)も高く、**アクティブな一面も。**
- 【興味関心】「グルメ」が+9.9ptと突出。**食への探究心が非常に強い。**
- 【メディア接触】テレビだけでなく、「X (旧Twitter)」(+6.7pt)や「Instagram」(+4.9pt)など**SNSも活用し、食に関する情報収集や発信を行う。**



■番組視聴者 ■BS平均





ねこ自慢

Neko Jiman



ゲスト：THE RAMPAGE 陣



ゲスト：超特急タカシ

水曜の夜は 思う存分「ねこ」に癒されてください！

ねこに特化した1時間！

「うちのニャンコが一番かわいい！」

飼い主さんに「自慢の猫」について
インタビュー。

そして感動エピソードや
お役立ち情報まで、癒されてタメになる！
猫が主役のバラエティー！



【出演者】

サンシャイン池崎 岩井勇氣（ハライチ） カミナリ 菅良太郎（パンサー） 他

MCねこ(声):緒方恵美 ナレーション:三田ゆう子

毎週水曜日 23:00~23:54

お問合せは営業局まで

※CMポジション・ローテーションは一任下さい。※番組の移動・休止の場合の処置は別途定めます。



**毎週金曜
よる10時**

口笛なるお

伊達みきお
サンドウィッチマン

商店街の精肉店が作るクロックが何よりも好きなサンド伊達ちゃんと後輩芸人の口笛なるおができたてアツアツのクロックを食べ歩く、日本で唯一のクロック専門番組。

クロック専門番組と謳いながら、時にはモツ煮やお団子など趣旨と異なるお惣菜も食べ歩いちゃいます。他にも、誰からも愛される伊達ちゃんと商店街の方々とのトークや触れ合いも楽しめるお腹一杯の1時間にご期待下さい。

出演者：伊達みきお(サンドウィッチマン)/口笛なるお/ゲスト(クロック仲間)

これまでに訪れた商店街

- ・東京都 町田市
- ・神奈川県 江の島
- ・神奈川県 箱根
- ・神奈川県 厚木市
- ・福井県 鯖江市
- など



厚木



箱根



町田



福井



江ノ島

毎週金曜日 22:00~22:54

お問合せは営業局まで

サンドイッチのコロケあがってます 番組視聴者の特徴

01 ベース層：視聴者ペルソナの代表的イメージ

※本ペルソナは各属性を個別に集計した結果を組み合わせた人物像です
(クロス集計ではありません)



身近な旨さに目を細める、暮らしを楽しむ働き盛り

【性別】 男性(48.7%)・女性(51.3%)でほぼ均等。性別による偏りは見られず、男女問わず支持される番組である
【年代】 70代(24.1%)が最多だが、50代(20.8%)・60代(20.5%)が僅差で続き、三世代が拮抗する。50代以下が全体の55.5%と過半を占め、BSの中では現役世代に重心がある番組である
【未婚婚】 既婚者が66.7%と3分の2を占める一方、未婚者も33.3%と一定の厚みがある
【職業】 「会社員・公務員」(49.2%)がほぼ半数を占め、現役就労層が視聴の土台を形成している
【居住形態】 「持家(戸建)」(62.9%)が過半で、安定した住環境の層が中心
【趣味】 「音楽鑑賞」(37.6%)、「国内旅行」(30.5%)、「飲食」(28.3%)、「読書・雑誌」(26.5%)が上位に並び、インドア・アウトドアを問わず多趣味
【興味関心】 「食品・食材」(44.8%)が最も高く、「グルメ」(34.8%)、「国内旅行」(30.6%)と食・旅への関心が突出する
【メディア接触】 テレビ視聴(84.3%)を基盤に、「バラエティ」(52.1%)と「旅・グルメ」(41.8%)を好む。SNS(45.0%)やAVOD(45.0%)も日常的に利用する

02 ユニーク層：視聴者ペルソナの代表的イメージ

※本ペルソナは各属性を個別に集計した結果を組み合わせた人物像です
(クロス集計ではありません)

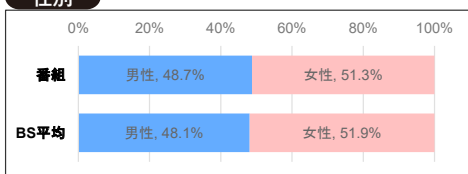


食も笑いも積極的に楽しむ、情報感度の高い都市型ワーカー

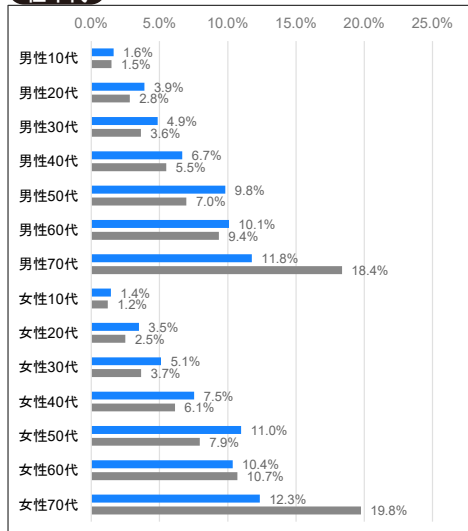
【性別】 男女差は小さいが、「女性50代」(+3.0pt)・「男性50代」(+2.9pt)が共にBS平均を上回る
【年代】 50代(+5.9pt)が最大の差分。30代(+2.7pt)、40代(+2.6pt)、20代(+2.1pt)もすべてプラスで、現役世代を幅広く独自に獲得している
【未婚婚】 「既婚子どもなし」(+5.4pt)と「未婚子どもなし」(+5.1pt)がともに高く、子なし世帯に特に強い
【職業】 「会社員・公務員」(+10.5pt)が突出。業種別では「メーカー」(+5.4pt)、「IT系」(+2.5pt)が高い
【居住形態】 「賃貸(マンション)」(+2.9pt)がBS平均を上回り、都市部の単身・共働き世帯の存在がうかがえる
【趣味】 「マンガ」(+3.5pt)、「車・バイク」(+3.3pt)、「神社仏閣巡り」(+2.7pt)、「読書・雑誌」(+2.5pt)が高く、趣味の幅が広い
【興味関心】 「グルメ」(+4.3pt)が最大。「ダイエット」(+2.9pt)、「音楽」(+2.9pt)、「ポイントサービス」(+2.4pt)、「イベント・ライブ」(+2.1pt)も高い
【メディア接触】 「ラジオを聴く」(+5.9pt)と「SNS」(+5.6pt)がともに顕著。視聴ジャンルでは「バラエティ」(+8.4pt)、「旅・グルメ」(+8.3pt)が突出し、番組ジャンルへの親和性がきわめて高い

■番組視聴者 ■BS平均

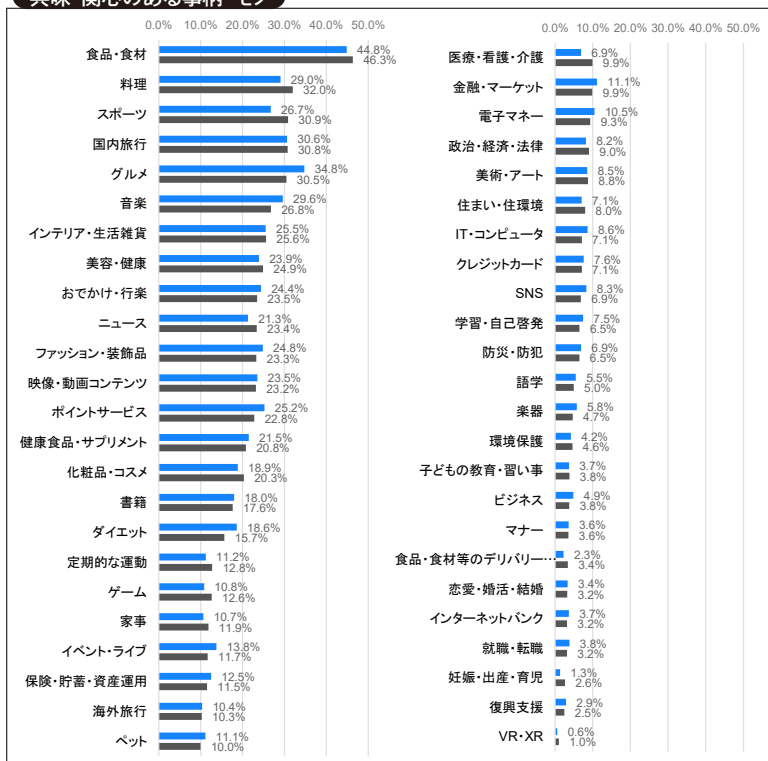
性別



性年代



興味・関心のある事柄・モノ



おんな酒場放浪記

酒場という聖地へ、
酒を求め、
肴を求めさまよう…。

とにかくお酒が大好きな女性陣!

口ケ中も飲む。口ケが終わっても飲む。そして酔う。

口ケが終わるころには仕事も忘れ、

顔のゆるんだご常連とお酒を酌み交わす女性陣。

本場の吉田類さんと一味違った飲みっぷりを
楽しんでいただける番組です。



配信情報

TVer TBS FREE U-NEXT Hulu Lemino



過去の放送



#616 西調布「一心」(日比麻音子)



中学の同級生だった仲良し夫婦が営む酒場。お店自慢の一枚板のカウンターは、毎日地元のご常連で賑わっている。マスターは、高校卒業から料理の道一筋。ドリンク担当のママは、ご常連の好みをすべて把握し、席に着けば1杯目が注文せずとも出てくるのが嬉しい。マスター、ママ、ご常連まで、一見でも家族のように迎え入れてくれる、あたたかい酒場。

#606 王子「宝泉」(倉本康子)



昭和49年創業「宝泉」。店内には、コの字とロの字の2つのカウンターがあり、昭和の風情が色濃く残る。宝泉の名物「やわりめ」は、かたいスルメ(あたりめ)を3日以上漬け込んであぶる“やわらかいあたりめ”。サーバーから樽詰めのホッピーを注ぐ「生ホッピー」が、昭和の味とよく合う!

#612 新富町「一梓」(寺澤ひろみ)



築地に隣接する新富町で、創業22年を迎える下町酒場。名物は牛もつ煮込み。秘伝の合わせ味噌と酒で仕込んだ独特の味で、意外にもガーリックトーストで合わせるのが絶品。大分の麦焼酎と合わせると、寺澤さんも思わず悶絶! さらに名物「一梓ばくだん」も堪能し、ついついお酒が進んでしまった…。

【出演者】

日比麻音子

●TBSアナウンサー

倉本康子

●モデル

寺澤ひろみ 他

●ハーモニカ奏者

毎週土曜日 22:24~22:54

お問合せは営業局まで