



どの町にもある、メシがあり、ツマミがあり、

酒も飲める、どこか懐かしい昭和な町中華

一人でも大勢でも気楽な各町の「中華料理店」に、町飲み大好きな玉袋筋太郎がブラリと訪れます。また後半は、樋口日奈と清田みくりが登場！ゆったり楽しめる、メシ&飲み&おしゃべり番組です！

配信情報 TVer・TBS FREE・U-NEXT・Amazon Prime Video・Hulu・Lemino

Archives 「大江戸線 SP」 玉袋筋太郎

1軒目は光が丘駅から徒歩10分の「たつみ 田柄店」。平成8年開業で住宅街にある町中華。まずは、いつもの「瓶ビール」。つまみに、店主が目の前で包んでくれた「餃子」をいただきます。2品目は女将さんのオススメ「肉と長ネギと玉子のショウガ炒め」、いわゆるキクラゲ玉子を注文。長ネギと生姜の効いた味わいに、ますますお酒が進みます。2軒目は、西武新宿線も走る「中井」。駅から歩いて6分の「名代ラーメン大吉」へ。昭和45年の開業で、80代の

ご夫婦が切り盛りするお店です。飲み始めは「瓶ビール」。それに合わせて選んだのは「おしたし」と「おしんこ」。さらに、漫画家・赤塚不二夫さんが愛した店と聞き、漫画『天才バカボン』でも有名になった「レバニラ炒め」に舌鼓。カタイウーロン割が進みます。そして、最後は50年以上変わらないという「大吉ラーメン」で大満足の玉ちゃん。あまり利用することのなかった大江戸線だけに、今後の展開に希望を見出す夜になりました。

Archives 「浅草 SP」 樋口日奈

1軒目は、東武浅草駅から徒歩8分ほどの「ぼたん」。昭和23年開業で、過去に玉ちゃんも茜ちゃんもお世話になった町中華。まずはいつもの瓶ビールに「餃子」を注文。さらに、人生初の「天津飯のアタマ」を堪能して、お目当ての「オムライス」に大感激。1軒目から、浅草の老舗でこれまでにない町中華の成り立ちに触れる日奈ちゃん。2軒目は、5年前の第1回放送で玉ちゃんがお世話になった「中華カド」。開業昭和45年で、手探りだった番

組の方向性を導いてくれたザツツな町中華です。まずはピリ辛の「ナス辛子炒め」を注文し、玉ちゃんも飲んだ日本酒を町中華で初めていただきます。酔うほどに、常連の黒帯たちと打ち解け、町中華という名のステージにどんどん馴染んでいきます。締めは、その常連さんから勧められた「炒飯」に舌鼓。一皮剥けたいと意気込んだ表の浅草で、見事何かを掴んだ夜になりました。

Archives 「神楽坂編」 清田みくり

1軒目は、昭和25年開業の「宝龍」。70年以上神楽坂で店を営む、知る人ぞ知る老舗です。初めて飲む瓶ビールに、名物のジャンボ「焼売」と、常識を覆す「揚げ豆腐」や「もやし」で作られる「麻婆豆腐」を注文。初体験の味にお酒が進み、ウーロンハイも追加。2軒目は、宝龍から徒歩4分の「上海ピーマン」。昭和48年開業の店で、メニューは全て千円以下。早速「あんず酒」と自家製味噌がポイントの「豚肉ピー

マン味噌炒め」を注文。そして、これまでの人生で食べたことがないという「かに玉」を追加。シメは、清田さんが憧れた町中華ラーメン。何もかもが初めてづくし、美味しい味と店主の優しさで、初口ケの緊張もいつしか和らぐ21歳。未知なる町中華の世界へ一歩踏み出し、これからの町中華巡りに期待を膨らませる一日となりました。

【出演者】 玉袋筋太郎 樋口日奈 清田みくり

毎週月曜日 22:00~23:00

お問合せはセールスプロデュース局まで

町中華で飲ろうぜ 出演者コメント／視聴者の特徴

出演者コメント

樋口日奈

この番組の人気と愛を改めて感じる日々です。特に周りの反響が大きく、共演者やスタッフの方々、街中でも声をかけてもらうことが増えて、二代目として私もしっかり努めなければと身が引き締まる思いでございます！
その魅力が伝わると嬉しいです。飲みっぷりと食べっぷりを皆さんに褒めていただくことが多いので、これからも視聴者の皆さんと一緒に一杯飲っている気持ちになっていただけるよう、ありのままの自分で取り組んでいきたいと思っております。



清田みくり

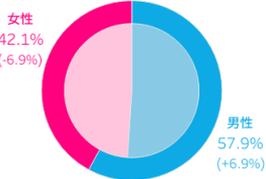
私を未知の世界へ連れ出してくれた「町中華で飲ろうぜ」には、リスペクトが止まりません。
視聴者の皆様にも、町中華の魅力と、町中華を愛している人の優しさと頼もしさを感じていただけるように伝えていきたいと思っています。そして、そろそろプライベートでも大学の友達たちとともに町中華をめぐると思っています。
目指せ黒帯！



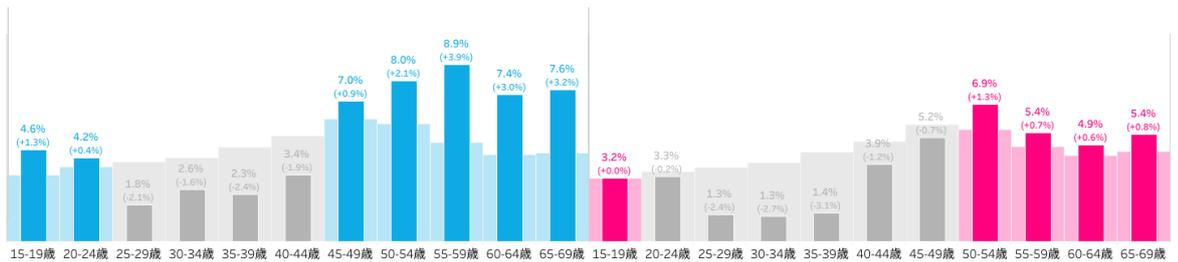
視聴者の特徴

性別年代

性別



性年代

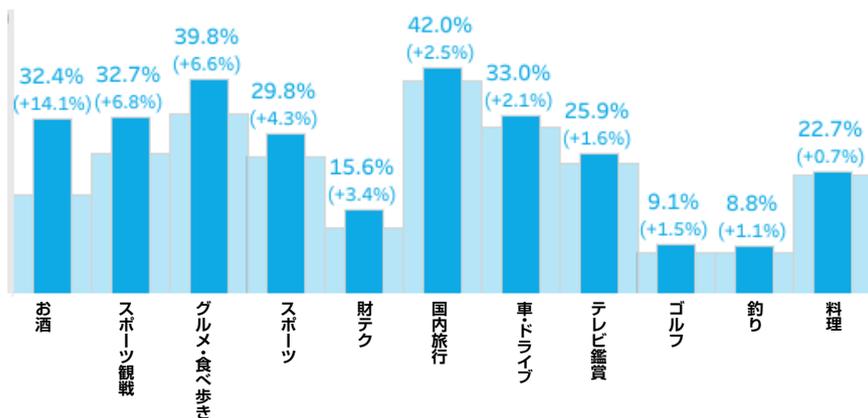


平均年齢 対象:47.5 歳 比較:43.7歳

ライフスタイル

●趣味・興味・関心

お酒に興味・関心がある



購買_カテゴリ

全体と比較 ※購買率:5%以上カテゴリ

清酒	2.13倍
ウイスキー	1.91倍
果実酒	1.68倍
練り製品_竹輪	1.67倍
スピリッツ	1.64倍
発泡酒	1.54倍

購買意向

全体と比較 ※出現率:15%以上

飲料	1.63倍
お酒	1.63倍
食品/飲料	1.44倍
自動車	1.24倍
クレジットカード	1.16倍

視聴者は主にこんな人

番組視聴者の平均年齢が低めで、まだまだ現役で働くビジネスマンが多め。
やはりお酒が好きで、各種のお酒における購買リフトがみられる。

大ヒット企画の“関係者同窓会”を開催！
なぜブームになったのか？
ヒットとなる過程には何が？
その舞台裏に迫る！



X年後の関係者たち

～あのムーブメントの舞台裏～

配信情報

- ・TVer
- ・TBS FREE

MC:カズレーザー (メイプル超合金)

過去の放送

「明治 きのこの山 たけのこの里」

遡ること48年。

それまでのチョコレートと言えば、板チョコやチョコバーが主流であった時代に、チョコレートにビスケットをさした斬新なチョコレート菓子が登場。それが「きのこの山」。

発売すると同時に、爆発的なヒットを記録！

4年後には永遠のライバルとなる「たけのこの里」も発売。するとヒット商品が2つ出来上がったことで俗にいう「きのこたけのこ戦争」が勃発！！

誕生秘話からロングセラー商品になる秘訣や、なぜ論争が巻き起こるようになったか？2大ブランドを支える明治社員たちと共にその裏側に迫る！



「山崎貴と日本VFX」

遡ること46年。

映画界に革命をもたらしたとも言われる「スター・ウォーズ」の公開をきっかけに、世界的なSFブームが到来。今や映画に欠かせなくなったデジタル映像技術・VFXが加速的に発展を遂げていった。『ALWAYS 三丁目の夕日』『永遠の0』、そして最新作『ゴジラ-1.0』など数々の作品を生み出してきたVFXの第一人者・山崎貴監督と共に、日本のVFX史を紐解いていく！

『ターミネーター2』の元ネタは日本のCGアニメだった！？少年時代に受けた『スター・ウォーズ』の衝撃や、ALWAYS 三丁目の夕日』の制作秘話など、今だから語れる裏話が満載！そして、日本人初の米アカデミー賞視覚効果賞を受賞した『ゴジラ-1.0』の撮影メイキングも大公開！



「角ハイボール」

遡ること16年。

最盛期の売上から6分の1まで落ち込んでいたウイスキーを復活させるため、あるキャンペーンが立ち上がり、酒場やコンビニでとある商品が飛ぶように売れた。それが「角ハイボール」。若者に不人気なお酒として、居酒屋などの飲食店からも敬遠されつつあったウイスキーをサントリーが「角ハイボール」として売り出したところ大ヒット！「ウイスキーが、好きでしょ」などキャッチーなCMも話題に。全国各地でハイボールブームが起こった。

しかし、当初の予算はわずか100万円！？ハイボール自体が社内では反対だった！？などブームを超え、今やお酒の定番商品となるまでには様々な苦労が…！



その他「ぷよぷよ」「パワプロ野球」「三菱鉛筆」「駄菓子業界」など、様々な年代にささるテーマを掘り下げていきます！

毎週月曜日 23:00~23:54

お問合せはセールスプロデュース局まで

Wonderful Time with Dogs!

しゅめじかん



思わず涙の感動ストーリーが盛りだくさん！
火曜日の夜は、思いっきりワンコで癒されてください！



セラピードッグ感動の卒業式



ワンコを骨抜きにする極上マッサージ



大谷選手の愛犬「デコピン」どんな犬種？

犬好きにはたまらない情報企画も！

- 結婚式で大活躍！リングドッグとは？
- 何でも揃うワンコ施設！
- 最先端！動物専門の大学病院に潜入
- 保護犬の感動物語

【出演者】 関根麻里 岡部大(ハナコ)

毎週火曜日 22:00~22:54

お問い合わせはセールスプロデュース局まで

※CMポジション・ローテーションは一任下さい。※番組の移動・休止の場合の処置は別途定めます。



ねこ自慢

Neko Jiman



水曜の夜は

思う存分「ねこ」に癒されてください!

まだまだ衰えない「猫ブーム」!

「うちのニャンコが一番かわいい!」

毎週、日本各地の猫を飼っているお宅を訪れ、
飼主さんに「自慢の猫」についてインタビュー。

そして、これまで撮影した写真の中から、

この1枚というベストショット

を拝見します!



【出演者】

サンシャイン池崎 岩井勇氣 (ハライチ) カミナリ 菅良太郎 (パンサー) 他

MCねこ(声): 緒方恵美 ナレーション: 三田ゆう子

毎週水曜日 23:00~23:54

お問合せはセールスプロデュース局まで



MUSIC X

MC: 関根勤 早見優



J-POPから演歌まで幅広い音楽を中心に
年代やジャンルの垣根を超え音楽を楽しむ番組!!

お互いの才能と感性を掛け合わせ“クロスオーバー”もお楽しみに!



毎週木曜日 21:00~21:54

お問合せはセールスプロデュース局まで

※CMポジション・ローテーションは一任下さい。※番組の移動・休止の場合の処置は別途定めます。



商店街の精肉店が作るコロッケーが何よりも好きなサンド伊達ちゃんと後輩芸人の口笛なるおができたてアツアツのコロッケーを食べ歩く、日本で唯一のコロッケー専門番組。

コロッケー専門番組と謳いながら、時にはモツ煮やお団子など趣旨と異なるお惣菜も食べ歩いちゃいます。他にも、誰からも愛される伊達ちゃんと商店街の方々とのトークや触れ合いも楽しめるお腹一杯の1時間にご期待下さい。

出演者:伊達みきお(サンドウィッチマン)/口笛なるお(わらふぢなるお)/ゲスト(コロッケー仲間)

これまでに訪れた商店街

- #1 東京都北区…十条商店街
- #2 東京都板橋区…仲宿商店街
- #3 東京都中央区…月島・佃
- #4 東京都江東区…大島
- #5 東京都世田谷区…下北沢



毎週金曜日 22:00~22:54

お問合せはセールスプロデュース局まで

サンドイッチのコロケあがってます 番組視聴者の特徴

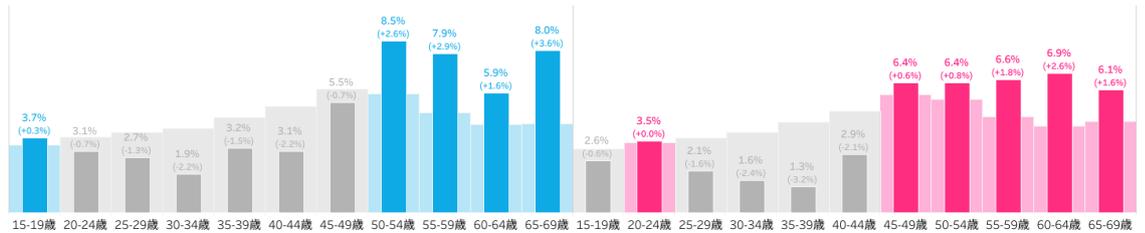
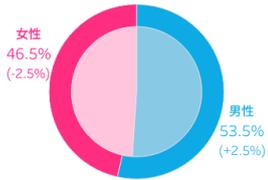
視聴者の特徴

性別年代

性別

性年代

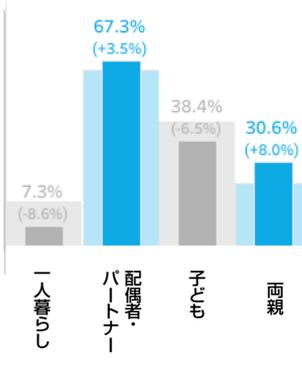
平均年齢 対象:48.1歳 比較:43.7歳



ライフスタイル

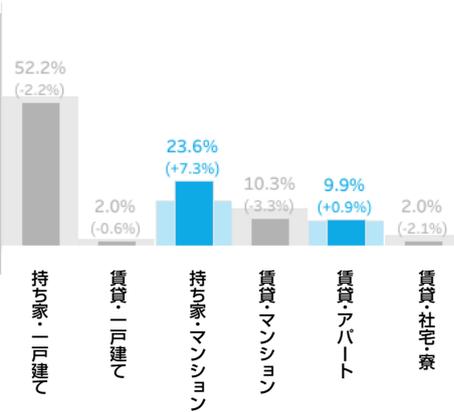
同居家族

両親が多い



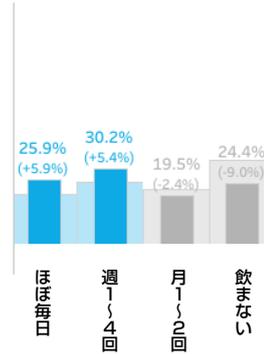
住居形態

持ち家・マンションが多い



飲酒頻度

ほぼ毎日が多い



購買_カテゴリ

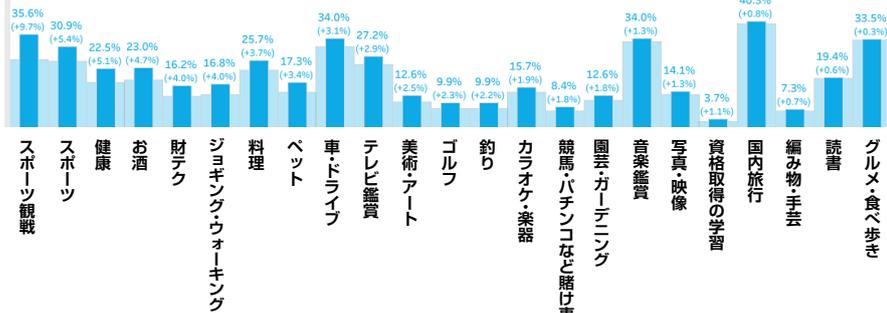
全体と比較
※購買率:5%以上カテゴリ

- 果実酒.....1.71倍
- 合わせ酢.....1.45倍
- 調味料_その他調味料1.42倍
- 調理済カレー...1.36倍
- 白髪用カラーリング剤1.35倍
- 男性用制汗防臭剤1.32倍

ライフスタイル

●趣味・興味・関心

スポーツ観戦に興味・関心がある



視聴者は主にこんな人

平均年齢が低く、まだまだ現役で働いている人が多い。
ダイエットに関心があると共に、
購買商品からも身だしなみに気を使っている人が多いことが伺える。



おんな酒場放浪記



配信情報 TVer・TBS FREE・U-NEXT・Amazon Prime Video・Hulu・Lemino



とにかくお酒が大好きな女性陣！ロケ中も飲む。ロケが終わっても飲む。そして酔う。ロケが終わるところには仕事も忘れ、顔のゆるんだご常連とお酒を酌み交わす女性陣。本家の吉田類さんとは一味違った飲みっぷりと酔いっぷりを楽しんでいただける番組です。



出演者はモデル、ハーモニカ奏者、アナウンサーで活躍中のバラエティ溢れる面々！

元祖・酒場放浪記で紹介した名店に、ふらり訪れ女性ならではの酒場の楽しみ方をお伝えします！

それぞれの放浪記をたっぷりとお楽しみください！！

【酒場おんな】

寺澤ひろみ

●ハーモニカ奏者

倉本康子

●モデル

日比麻音子 他

●TBSアナウンサー

毎週金曜日 23:00~24:00

お問合せはセールスプロデュース局まで