



樋口日奈

浅草キッド
玉袋筋太郎

谷口彩葉



鈴木美羽

どの町にもある、メシがあり、ツマミがあり、 酒も飲める、どこか懐かしい昭和な町中華

町中華のお店の歴史や店主の温かみを感じながら、美味しい料理とお酒を楽しむ番組です。

昭和の雰囲気漂う店内で繰り広げられる人情味あふれるやり取りが、
視聴者に懐かしさと心地よさを感じさせます。

前半：玉袋筋太郎 後半：女性キャスト(樋口日奈or鈴木美羽or谷口彩葉)

配信情報

- TVer
- TBS FREE
- U-NEXT
- hulu

【出演者紹介】



玉袋筋太郎
通称：「玉ちゃん」

昭和文化や町中華の魅力を発信。大のお酒好き。
「633は大人の義務教育」「気道確保」
「シミール」など、番組を代表するキーワード
を次々と生み出してきた。
2024年に発売した玉ちゃん流・人生後半の歩き
方を綴った著書『美しく枯れる。』が5度の重版と
なる大ヒット！
YouTube「玉ちゃんねる」はチャンネル登録者数
約20万人、赤坂でスナック経営、
TBSラジオ「えんがわ」MCと活躍の場は多岐に渡
り、多くの人から愛されている。



樋口日奈
通称：「スナイパー」

元乃木坂46で焼酎ソムリエ、小型船舶免許、
大型2輪免許を持つ。
初回放送で店主にいきなりハグ！
店主や常連と距離感が近く、大酒飲み。
店の超常連(黒帯)たちに臆するどころか、
次々とハートを射抜いていく姿を見て
玉ちゃんが「スナイパー」と命名。
26年の大河ドラマにも出演し、
乃木坂ファン以外の知名度も上昇中！

26年4月から新加入



鈴木美羽

2026年4月から加入した三期生。俳優・モデル。
TBS「王様のブランチ」のリポーターとしても活躍。
町中華女性キャスト2期生募集時のオーディションの最終
選考で落選するも、今回、第3期生として念願の「町中華」
の出演が決定した。お酒が大好きなに加え、サウナ、
ラーメン巡りなど多趣味。アピールポイントは「飲みっぷり
とおいしそうに食べること」

26年4月から新加入



谷口彩葉

俳優・タレント・モデルとして活動。ロケも町中華も未経験
だが、独特な言い回しと天然な性格で視聴者の心をわしづ
かみ。さらに、「麺をすすれるか問題」がSNSで話題に。趣味
は、お菓子作りとすみっコぐらしのグッズ集め。特技は激辛
料理を食べること。

【出演者】玉袋筋太郎 樋口日奈 鈴木美羽 谷口彩葉

毎週月曜日 22:00~23:00

お問合せは営業局まで

町中華で飲ろうぜ 番組の魅力 / 視聴者の特徴

番組の魅力

個人視聴率 男女50代
同時時間帯番組
25クール連続で
視聴率
No.1

(※ビデオリサーチ調べ 2020年4月クール～2026年4月クール)

多彩なゲストが番組に続々登場！
エリアも都内中心から関東近郊へ拡大中！

【25年5月OA 爆笑問題 太田光】
 【25年1月OA 植野広生】
 【25年10月OA 角田夏実】
 【パリ五輪金メダリスト】
 【26年5月OA 武藤敬司、外山正三BSアナ】

町中華で飲ろうぜ 視聴者ペルソナ

01 ベース層：視聴者ペルソナの代表的イメージ



仕事帰りの一杯を愛する、庶民派グルメなベテラン会社員

- 【性別】男性が51.4%と、やや多い
- 【年代】70代(22.8%)、次いで50代(20.8%)、60代(20.1%)、40代(15.6%)と続く働く世代が中心
- 【未婚】既婚者が68.8%と約7割を占める
- 【職業】「会社員・公務員」が50.1%と、視聴者の半数を占める
- 【居住形態】「持家(戸建)」が64.4%と、安定した生活基盤を持つ層が多い
- 【趣味】「お酒」(29.5%)、「飲食」(33.7%)が非常に高く、番組テーマと強く合致している
- 【興味関心】「グルメ」への関心が40.3%と極めて高い
- 【メディア接触】テレビ視聴が中心で、「バラエティ」(52.5%)や「旅・グルメ」(39.1%)といったエンタメ・情報系番組を好む



02 ユニーク層：視聴者ペルソナの代表的イメージ

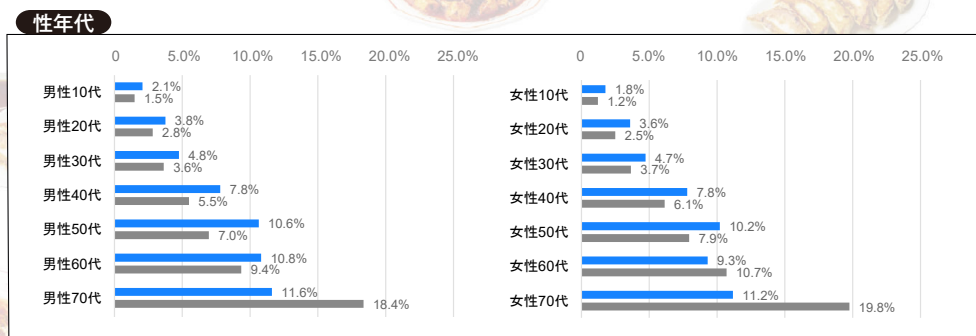
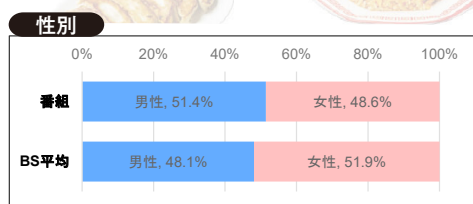


食をエンタメとして楽しむ、共働きパワーカップル

- 【性別】男性がBS平均より+3.3pt高い。
- 【年代】40代(+4.0pt)、50代(+5.9pt)がBS平均より高く、働き盛りの世代に強く支持されている。(BS平均で多い70代は-15.3ptと極端に低い)
- 【未婚】「既婚子どもなし」がBS平均を+7.5ptと大きく上回る。
- 【職業】「会社員・公務員」がBS平均を+11.4ptと大幅に上回る。夫婦ともに会社員である比率も高い(+7.0pt)。
- 【居住形態】「賃貸(マンション)」がBS平均より+3.0pt高い。
- 【趣味】「お酒」が+10.5pt、「飲食」が+7.7ptとBS平均を圧倒。また「ジョギング・ランニング」(+6.4pt)も高く、**アクティブな一面も。**
- 【興味関心】「グルメ」が+9.9ptと突出。**食への探究心が非常に強い。**
- 【メディア接触】テレビだけでなく、「X (旧Twitter)」(+6.7pt)や「Instagram」(+4.9pt)など**SNSも活用し、食に関する情報収集や発信を行う。**



■番組視聴者 ■BS平均





ねこ自慢

Neko Jiman



ゲスト：THE RAMPAGE 陣



ゲスト：超特急タカシ

水曜の夜は 思う存分「ねこ」に癒されてください！

ねこに特化した1時間！

「うちのニャンコが一番かわいい！」

飼い主さんに「自慢の猫」について
インタビュー。

そして感動エピソードや
お役立ち情報まで、癒されてタメになる！
猫が主役のバラエティー！



【出演者】

サンシャイン池崎 岩井勇氣（ハライチ） カミナリ 菅良太郎（パンサー） 他

MCねこ(声):緒方恵美 ナレーション:三田ゆう子

毎週水曜日 23:00~23:54

お問合せは営業局まで

※CMポジション・ローテーションは一任下さい。※番組の移動・休止の場合の処置は別途定めます。

昼酒人の人生物語を訊くため街へと繰り出す**昼呑みドキュメント**。

一緒に泣いたり笑ったり怒ったりルール無用の人情トークを展開！

カンニング竹山の
昼酒は人生の味。



昼から呑める酒場を求めて全国を巡り、その土地ならではの酒と肴に舌鼓を打ちながら、
昼酒人の話を聞きます。時に偶然通りかかった著名人と出くわすことも！？
どんな人と出会うかは分からない、行き当たりばったりの人間ドラマにご期待下さい。

過去放送の一部をご紹介します！

ちょっとオトナは夜ではなく昼に呑む。そんな昼酒人の人生物語をカンニング竹山が訊きます。

#57 阿佐ヶ谷(前編)



ニューヨークコレクションに出演した
世界的デザイナーと昼酒！
開催一週間前にモデルが消えた!?
代替起用にに向けて男性がとった起死回生の
奇策とは！

#68 西荻窪(後編)



奈良から上京した女性！
東京生活を充実させるために毎日、
自作イベントを作って楽しむのが日課。
そんな前向きな生き方に竹山が自らの妻を
紹介！ 一体なぜ？

#70 北千住(後編)



竹山と同郷！福岡出身の3人と昼酒。
就活中で憧れの東京生活を夢見る女性に対して、
就職で昨年上京したという二人はもう福岡に帰
りたいと本音がこぼれる…
お店を移動すると”ゆきおとこ”と遭遇！
この男一体何者!? 竹山が「カンニングの子分
だった」と語る理由とは？

出演者：カンニング竹山

毎週木曜日 21:00~22:00

お問合せは営業局まで

大ヒット企画の“関係者同窓会”を開催！
なぜブームになったのか？
ヒットとなる過程には何が？
その舞台裏に迫る！



X年後の関係者たち

～あのムーブメントの舞台裏～

配信情報

- ・TVer
- ・TBS FREE

MC:カズレーザー (メイプル超合金)

過去の放送

「トレンディドラマ」

バブル景気に浮き足立っていた1980年代。それまでにヒットした「連ドラ」とは、まるで異なる斬新なテレビドラマ「トレンディドラマ」が爆誕。

ソバージュ・オシャレなブルバーなど、最先端ファッション・カルチャー・人気スポットを映し、ライフスタイルのカタログとなった。

美男美女が繰り広げるスタイリッシュな恋愛ドラマは軒並み高視聴率。「常連俳優」も数多く生まれた。特に、浅野温子さん・浅野ゆう子さんは「W浅野」の愛称でトレンドを牽引し、社会現象へ。

往年のトレンディ俳優が集合し、今だから話せるアレコレを語る。



「富士そば」

遡ること54年。駅のホームに暖簾を掲げ、サラリーマンの腹を満たしていた立ち食いそばが、年齢・性別関係なく楽しめるファストフードに。ゲームチェンジャーとなったのが「名代 富士そば」だ。

それまで駅構内・駅弁業者や個人が営んでいた立ち食いそば。そこで、駅前一等地への出店・24時間営業など常識を覆す新機軸を次々と展開！老若男女を問わず、様々なユーザーを虜にする立ち食いそば店となった。

皆に愛されるファストフードになるまでの、悲喜こもごものドラマを関係者たちが語る。



「キッザニア」

ケンタッキーなど海外の飲食チェーンを日本に根付かせてきた立役者が、次に目をつけたのは“こどもが主役の街”、それが「キッザニア」。

消防士・パイロット・銀行員など様々な仕事に挑戦し、社会の仕組みを体験するこれまでにないテーマパーク。2006年に日本初上陸を果たすとファミリーで賑わう大人気スポットに！今や国内3か所を展開し、累計来場者数は2750万人以上を誇る。

実は、アメリカでもヨーロッパでもない意外な国が発祥！なぜ日本で受け入れられたのか？そして、ヒットの裏側にはどんな苦労と工夫があったのか？関係者たちが誕生と大ヒットの舞台裏を語り尽くす。



その他「スキーブーム」「地球の歩き方」「ソニック」など、様々な年代にささるテーマを掘り下げていきます。

毎週木曜日 22:00~22:54

お問合せは営業局まで

※こちらの番組はタイムセールスはありません。



配信情報

- TVer
- TBS FREE
- U-NEXT
- Hulu

【MC】武井 壮

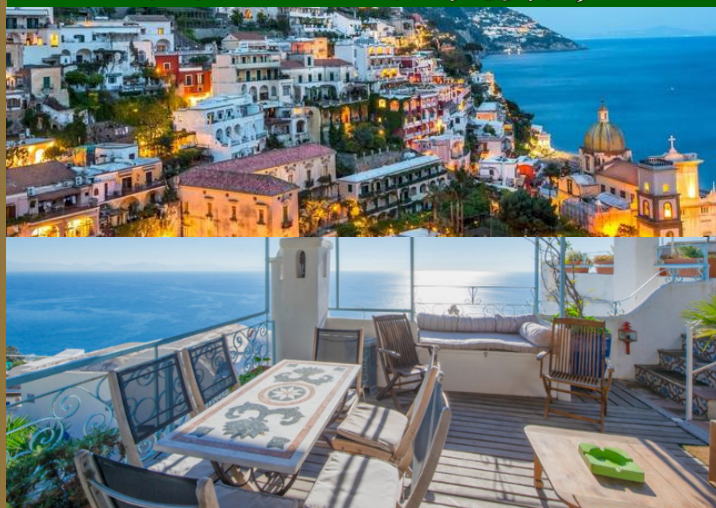
住んだ気になる世界紀行バラエティ

海外物件の購入を本気で考える MC 武井壮が世界中の憧れ物件を巡り、ゲストと夢を語り合う！

観光地情報なども含め、憧れの地・物件の魅力を存分にお伝えします！

過去番組例

イタリア・アマルフィに家を買おう



紺碧の地中海に面した険しい崖にカラフルな家が立ち並び景観は、“世界で最も美しい海岸線”と称えられ、世界遺産にも登録されています。

- 【1軒目】美しい庭でくつろげる優雅を極めたレトロ邸宅
- 【2軒目】世界遺産の街並みを見渡せる！高台のレトロコンドミニアム

ハワイ・オアフ島に家を買おう



大自然が見せる絶景の数々で世界中の人々を魅了するリゾートアイランド。

- 【1軒目】天空に浮かぶ絶景の楽園！360度パノラマビューのペントハウス
- 【2軒目】全米で最も美しい海がすぐ目の前開放感あふれる一軒家

豪華ゲストも多数出演！



毎週金曜日 21:00~21:54

お問合せは営業局まで

※CMポジション・ローテーションは一任下さい。※番組の移動・休止の場合の処置は別途定めます。

憧れの地に家を買おう 視聴者ペルソナ

01 ベース層：視聴者ペルソナの代表的イメージ

※本ペルソナは各属性を個別に集計した結果を組み合わせた人物像です
(クロス集計ではありません)



旅先の暮らしに思いを馳せる、悠々自適なシニア世代

【性別】 男性(47.5%)・女性(52.5%)とほぼ均衡。性別に大きな偏りはない
【年代】 70代(34.4%)が最多、60代(19.8%)と合わせ60代以上が54.2%と過半数。ただし40代(13.4%)・50代(15.8%)にも一定の厚みがあり、BSの中では比較的若い世代にも届いている
【未婚】 既婚者が70.1%と約7割を占める。パートナーとの安定した暮らしが背景にある
【職業】 「会社員・公務員」(43.4%)が最多。「無職」(18.3%)のリタイア層が続き、現役層とリタイア層の二極構成
【居住形態】 「持家(戸建)」(65.1%)が約3分の2。持家マンション(15.0%)と合わせ8割が持家層
【趣味】 「国内旅行」(37.4%)、「温泉」(27.4%)、「海外旅行」(13.4%)と旅行全般への関心が高い。「読書・雑誌」(28.1%)も上位
【興味関心】 「食品・食材」(45.0%)、「国内旅行」(36.7%)、「グルメ」(33.3%)が上位。食と旅が生活の主要な関心事
【メディア接触】 テレビ視聴(85.4%)が中心。「ニュース・報道」(91.5%)が突出して高く、「旅・グルメ」(37.4%)番組も娯楽として楽しむ

02 ユニーク層：視聴者ペルソナの代表的イメージ

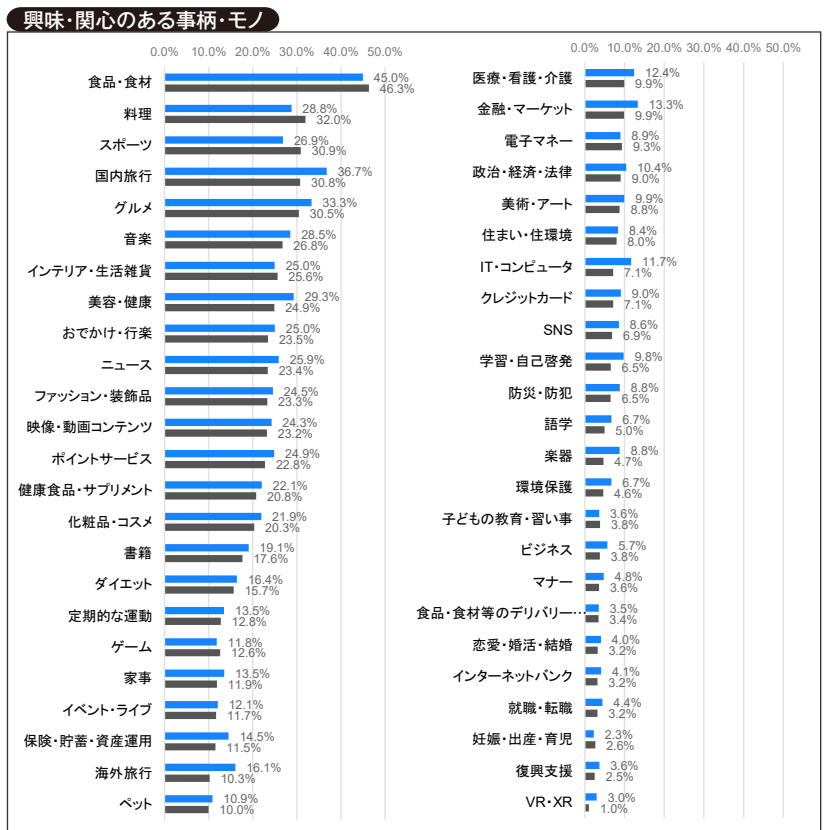
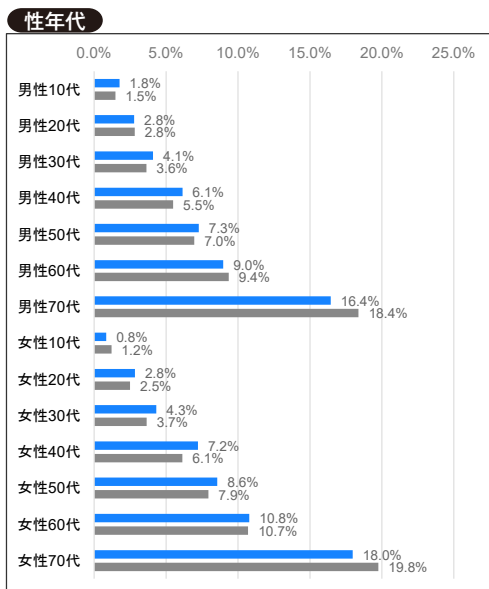
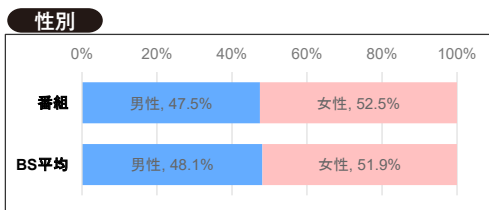
※本ペルソナは各属性を個別に集計した結果を組み合わせた人物像です
(クロス集計ではありません)



"いつかあの街に住む"を夢見る、好奇心旺盛な現役世代

【性別】 女性が+0.7ptと僅かに高い。特に「女性40代」(+1.1pt)の獲得が目立つ
【年代】 40代(+1.7pt)、30代(+1.1pt)がBS平均を上回る一方、70代(-3.7pt)は低い。現役世代が高め
【未婚】 「未婚子どもなし」(+2.2pt)、「既婚子どもなし」(+1.7pt)がともに高い
【職業】 「会社員・公務員」が+4.7ptと突出。業種では「メーカー」(+3.4pt)、「IT系」(+2.7pt)のホワイトカラー層に強い
【居住形態】 「賃貸(マンション)」が+1.9pt。都市部の賃貸暮らしで「次の住まい」に想像を膨らませる層が伺える
【趣味】 「国内旅行」(+5.9pt)、「温泉」(+5.1pt)、「海外旅行」(+4.9pt)と旅行系が軒並み突出。「読書・雑誌」(+4.1pt)も高い
【興味関心】 「国内旅行」(+6.0pt)、「海外旅行」(+5.8pt)に加え「IT」(+4.6pt)、「金融・マーケット」(+3.5pt)と知的関心が多方面に及ぶ
【メディア接触】 「SNS」(+6.8pt)、「AVOD」(+6.2pt)がBS平均を大きく上回る。テレビに加えデジタルメディアを積極活用するマルチ接触層

■番組視聴者 ■BS平均





**毎週金曜
よる10時**

口笛なるお

伊達みきお
サンドウィッチマン

商店街の精肉店が作るクロックが何よりも好きなサンド伊達ちゃんと後輩芸人の口笛なるおができたてアツアツのクロックを食べ歩く、日本で唯一のクロック専門番組。

クロック専門番組と謳いながら、時にはモツ煮やお団子など趣旨と異なるお惣菜も食べ歩いちゃいます。他にも、誰からも愛される伊達ちゃんと商店街の方々とのトークや触れ合いも楽しめるお腹一杯の1時間にご期待下さい。

出演者：伊達みきお(サンドウィッチマン)/口笛なるお/ゲスト(クロック仲間)

これまでに訪れた商店街

- ・東京都 町田市
- ・神奈川県 江の島
- ・神奈川県 箱根
- ・神奈川県 厚木市
- ・福井県 鯖江市
- など



厚木



箱根



町田



福井



江ノ島

毎週金曜日 22:00~22:54

お問合せは営業局まで

サンドイッチのコロケあがってます 番組視聴者の特徴

01 ベース層：視聴者ペルソナの代表的イメージ

※本ペルソナは各属性を個別に集計した結果を組み合わせた人物像です
(クロス集計ではありません)



身近な旨さに目を細める、暮らしを楽しむ働き盛り

【性別】 男性(48.7%)・女性(51.3%)でほぼ均等。性別による偏りは見られず、男女問わず支持される番組である
【年代】 70代(24.1%)が最多だが、50代(20.8%)・60代(20.5%)が僅差で続き、三世代が拮抗する。50代以下が全体の55.5%と過半を占め、BSの中では現役世代に重心がある番組である
【未婚婚】 既婚者が66.7%と3分の2を占める一方、未婚者も33.3%と一定の厚みがある
【職業】 「会社員・公務員」(49.2%)がほぼ半数を占め、現役就労層が視聴の土台を形成している
【居住形態】 「持家(戸建)」(62.9%)が過半で、安定した住環境の層が中心
【趣味】 「音楽鑑賞」(37.6%)、「国内旅行」(30.5%)、「飲食」(28.3%)、「読書・雑誌」(26.5%)が上位に並び、インドア・アウトドアを問わず多趣味
【興味関心】 「食品・食材」(44.8%)が最も高く、「グルメ」(34.8%)、「国内旅行」(30.6%)と食・旅への関心が突出する
【メディア接触】 テレビ視聴(84.3%)を基盤に、「バラエティ」(52.1%)と「旅・グルメ」(41.8%)を好む。SNS(45.0%)やAVOD(45.0%)も日常的に利用する

02 ユニーク層：視聴者ペルソナの代表的イメージ

※本ペルソナは各属性を個別に集計した結果を組み合わせた人物像です
(クロス集計ではありません)

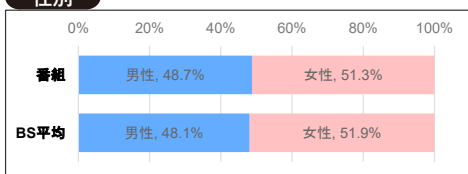


食も笑いも積極的に楽しむ、情報感度の高い都市型ワーカー

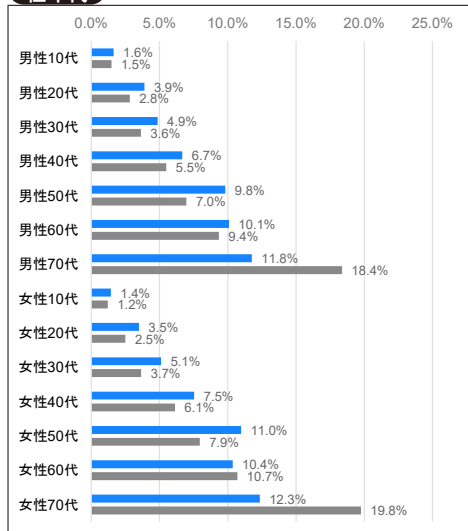
【性別】 男女差は小さいが、「女性50代」(+3.0pt)・「男性50代」(+2.9pt)が共にBS平均を上回る
【年代】 50代(+5.9pt)が最大の差分。30代(+2.7pt)、40代(+2.6pt)、20代(+2.1pt)もすべてプラスで、現役世代を幅広く独自に獲得している
【未婚婚】 「既婚子どもなし」(+5.4pt)と「未婚子どもなし」(+5.1pt)がともに高く、子なし世帯に特に強い
【職業】 「会社員・公務員」(+10.5pt)が突出。業種別では「メーカー」(+5.4pt)、「IT系」(+2.5pt)が高い
【居住形態】 「賃貸(マンション)」(+2.9pt)がBS平均を上回り、都市部の単身・共働き世帯の存在がうかがえる
【趣味】 「マンガ」(+3.5pt)、「車・バイク」(+3.3pt)、「神社仏閣巡り」(+2.7pt)、「読書・雑誌」(+2.5pt)が高く、趣味の幅が広い
【興味関心】 「グルメ」(+4.3pt)が最大。「ダイエット」(+2.9pt)、「音楽」(+2.9pt)、「ポイントサービス」(+2.4pt)、「イベント・ライブ」(+2.1pt)も高い
【メディア接触】 「ラジオを聴く」(+5.9pt)と「SNS」(+5.6pt)がともに顕著。視聴ジャンルでは「バラエティ」(+8.4pt)、「旅・グルメ」(+8.3pt)が突出し、番組ジャンルへの親和性がきわめて高い

■番組視聴者 ■BS平均

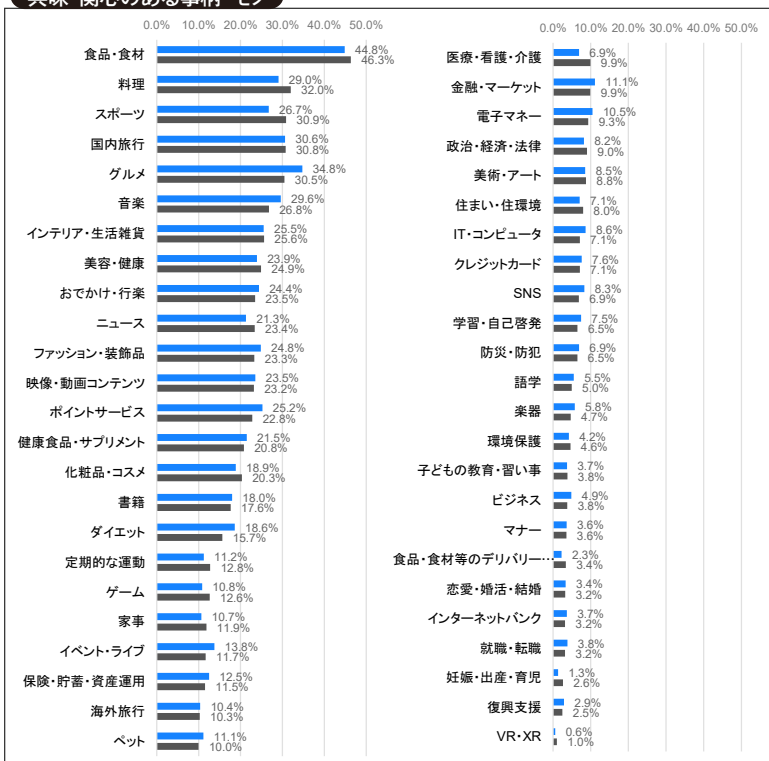
性別



性年代



興味・関心のある事柄・モノ



ラーメン を 食べる。

ラーメンの魅力、再発見。
今夜も最高の一杯を。

行列が出来るラーメン店を取材！

- 👑「銀座 八五(銀座)」
2年連続ミシュラン1つ星獲得
- 👑「塩そば時空(高井戸)」
ミシュランガイド「ビブグルマン」受賞
- 👑「中華そば 児ノ木(落合)」
「TRYラーメン大賞名店煮干し部門」3年連続1位獲得
- 👑「麺家 たいせい(中野坂上)」
「TRYラーメン大賞豚骨部門オリジナル賞」受賞
- 👑「味噌っ子 ふつく(荻窪)」
「TRY2020新人賞みそ部門」1位獲得
- 👑「麺ふじさき(亀戸)」
「TRYラーメン新店大賞醤油部門」1位獲得
- 👑「飯田商店」
TRY大賞4連覇達成・殿堂入り

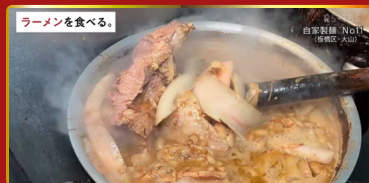
ラーメン好きの豪華出演者たちが
週代わりで登場！



その他 出演者 高地優吾(SixTONES)・剛力 彩芽・鈴木 亜美
坂本 冬美・南野 陽子・生駒 里奈・増田 貴久(NEWS)など

演者の方々からも大人気

人気ラーメン店の
早番の仕込みからカメラが追いかける！



Xでも「食べたい！」とつぶやきが！

- 紹介されてたところぜんぶ美味しそう！😊
- あまりにも美味しそうだったから明日食べにいかうかと思ってる。
- 店主さんのドキュメンタリーな番組でお気に入り👍

YouTubeチャンネル 総再生回数793.9万回！(7月21日現在)

毎週土曜日 21:54~22:24

お問合せは営業局まで

全て、永野が選んだ映画。



作品放送前には、制作の舞台裏や『ここだけは見て!』という見どころを、テンポよくガイド。
期待度を引き上げてから、映画の世界へ案内します。

作品が終了すると、まるで永野と一緒に映画館を出るような感覚で感想を語り合えるような、
特別な時間になること間違いなし。映画愛に満ちた、とっておきのシネマタイムが幕を開ける。



永野プロフィール

独自の哲学と世の中への毒舌を交えたトークで、
現在は「孤高のカルト芸人」としてバラエティ番組
やYouTubeなどで幅広く活躍。
2026年5月には初監督映画「MAD MASK」が、
ブラジルで開催された中南米最大規模のジャンル
映画祭「Fantaspoa」にて「Best Midnighter
Film(ミッドナイト部門最優秀作品賞)」を受賞。

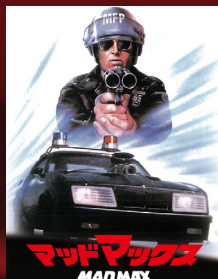


視聴者からも!

- ・よくぞこの映画を選んでくれました。
- ・永野さんの考察や当初描いた妄想や感想などを織り交ぜた会話に沼ってます。
- ・純粋に感じた「大好き」を大切にしたいし、そういう物を永野さんからも感じたので共感できました。今後も永野さんの感性でチョイスした映画をどこにも忖度無しで紹介して頂けるのを楽しみにしています。

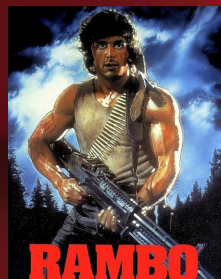
作品ラインアップ 永野セレクトでお届け!

マッドマックスシリーズ



(オーストラリア・アメリカ/
1979~1985)

ランボー



(アメリカ/1982)

アウトサイダー



(アメリカ/1983)

トゥルーマン・ショー



(アメリカ/1998)

タクシードライバー



(アメリカ/1976)



and
more...

毎週日曜日 21:00~23:00

お問合せは営業局まで

永野映画 CHANNEL 視聴者ペルソナ

01 ベース層：視聴者ペルソナの代表的イメージ

※本ペルソナは各属性を個別に集計した結果を組み合わせた人物像です
(クロス集計ではありません)



映画と食で暮らしに彩りを添える、穏やかなシニア世代

【性別】 男性(49.4%)・女性(50.6%)とほぼ半々で、性年代別にも大きな偏りはない
【年代】 70代(31.2%)が最多だが、50代(18.4%)が60代(18.2%)に並ぶ。50代以下が50.6%を占め、BSとしては異例に幅広い年齢分布を持つ
【未婚婚】 既婚(63.7%)が過半数。一方で未婚(36.3%)も3分の1超と、単身世帯も包含する
【職業】 「会社員・公務員」(46.2%)が最多で、現役就労層が視聴の柱を形成している
【居住形態】 「持家・戸建」(61.2%)が中心だが、「賃貸・マンション」(20.4%)も2割を占める
【趣味】 「音楽鑑賞」(43.6%)が最多。「飲食」(37.0%)、「映画・洋画」(28.8%)に加え、「マンガ」(27.2%)・「アニメ」(27.1%)も高水準
【興味関心】 「食品・食材」(49.8%)と「料理」(38.9%)が上位。「音楽」(35.9%)、「グルメ」(33.6%)と食文化全般への関心が厚い
【メディア接触】 テレビ(83.4%)が主軸。視聴ジャンルは「ニュース・報道」(90.2%)、「バラエティ」(49.9%)、「映画」(44.8%)が上位

02 ユニーク層：視聴者ペルソナの代表的イメージ

※本ペルソナは各属性を個別に集計した結果を組み合わせた人物像です
(クロス集計ではありません)



サブカルも自己投資も貪欲に、好奇心で駆ける都市型会社員

【性別】 男性(+1.5pt)がやや高い。「男性50代」(+1.8pt)を中心に50代の男女双方で上振れ傾向がある
【年代】 50代(+3.0pt)を筆頭に10~40代すべてプラス。70代(-7.4pt)との好対照で、BSとしては顕著に若年傾向
【未婚婚】 未婚(+6.5pt)が大幅に高い。「未婚子なし」(+3.9pt)、「既婚子なし」(+3.3pt)と子のいない世帯に強い
【職業】 「会社員・公務員」(+6.7pt)が突出。「IT系」(+3.9pt)、「金融・保険」(+2.4pt)が高くホワイトカラー系
【居住形態】 「賃貸・マンション」(+6.4pt)が大幅プラス。自動車非保有(+10.7pt)とあわせ、都市型の生活像
【趣味】 「マンガ」(+13.1pt)、「アニメ」(+12.8pt)、「カラオケ」(+11.2pt)、「飲食」(+10.7pt)、「ゲーム」(+9.6pt)とサブカル・エンタメ全般が突出
【興味関心】 「学習・自己啓発」(+11.7pt)と「語学」(+11.6pt)が双璧。「音楽」(+8.5pt)、「金融・マーケット」(+7.1pt)など自己投資志向も強い
【メディア接触】 TVジャンルでは「アニメ・特撮」(+17.0pt)と「情報」(+12.0pt)が突出。「WEB広告」(+12.0pt)、「電車内広告」(+10.1pt)にも高接触

■番組視聴者 ■BS平均

