

月3回新作
放送決定!



浅草キッド
玉袋筋太郎



樋口日奈



どの町にもある、メシがあり、ツマミがあり、
酒も飲める、どこか懐かしい昭和な町中華

町中華のお店の歴史や店主の温かみを感じながら、美味しい料理とお酒を楽しむ番組です。
昭和の雰囲気漂う店内で繰り広げられる人情味あふれるやり取りが、
視聴者に懐かしさと心地よさを感じさせます。

前半：玉袋筋太郎 後半：樋口日奈 or 新女性キャスト

配信情報

- TVer
- TBS FREE
- U-NEXT
- hulu
- Lemino

【出演者紹介】



玉袋筋太郎

通称：「玉ちゃん」

昭和文化や町中華の魅力を発信。大のお酒好き。

「633は大人の義務教育」「気道確保」

「シミール」など、番組を代表するキーワードを次々と生み出してきた。

2024年は玉ちゃん流・人生後半の歩き方を綴った著書『美しく枯れる。』が5度の重版となる大ヒット!

YouTube「玉ちゃんねる」はチャンネル登録者数15万人、赤坂でスナック経営、TBSラジオ『えんがわ』MCと活躍の場は多岐に渡り、多くの人から愛されている。



樋口日奈

通称：「スナイパー」

元乃木坂46で焼酎ソムリエ、小型船舶免許、大型2輪免許を持つ。

初回放送で店主にいきなりハグ!

店主や常連と距離感が近く、大酒飲み。

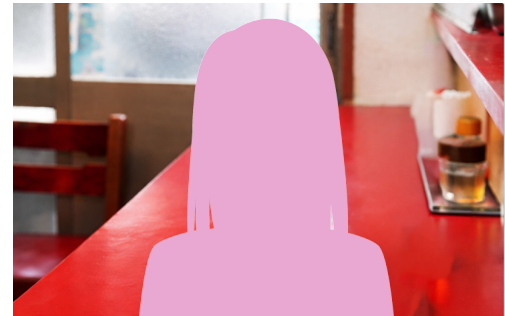
店の超常連(黒帯)たちに臆するどころか、

次々とハートを射抜いていく姿を見て

玉ちゃんが「スナイパー」と命名。

地上波ドラマにも毎クール出演しており、

乃木坂ファン以外の知名度も上昇中!



新女性キャスト

絶賛キャスティング中!

【出演者】玉袋筋太郎 樋口日奈 新女性キャスト

毎週月曜日 22:00~23:00

お問合せはセールスプロデュース局まで

町中華で飲ろうぜ 番組の魅力 / 視聴者の特徴

番組の魅力

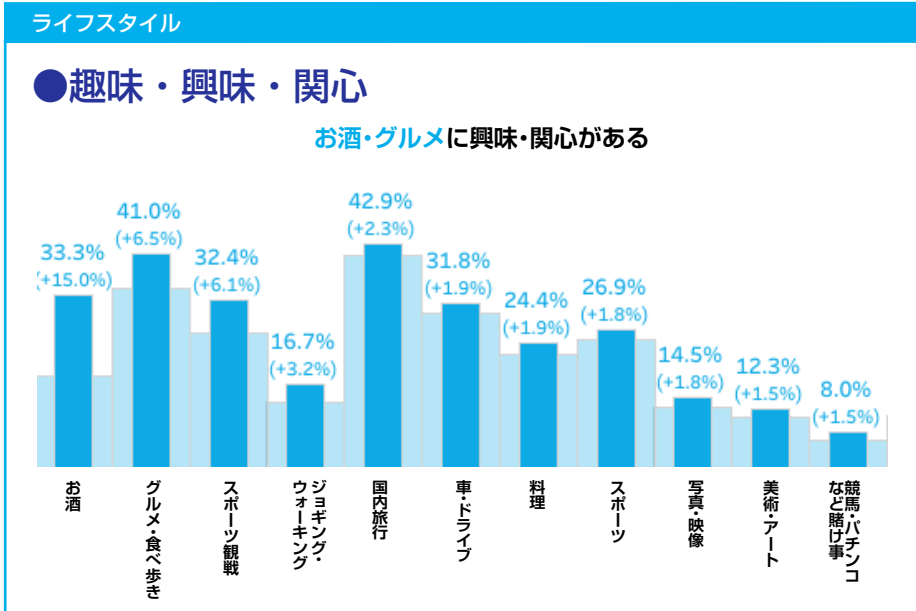
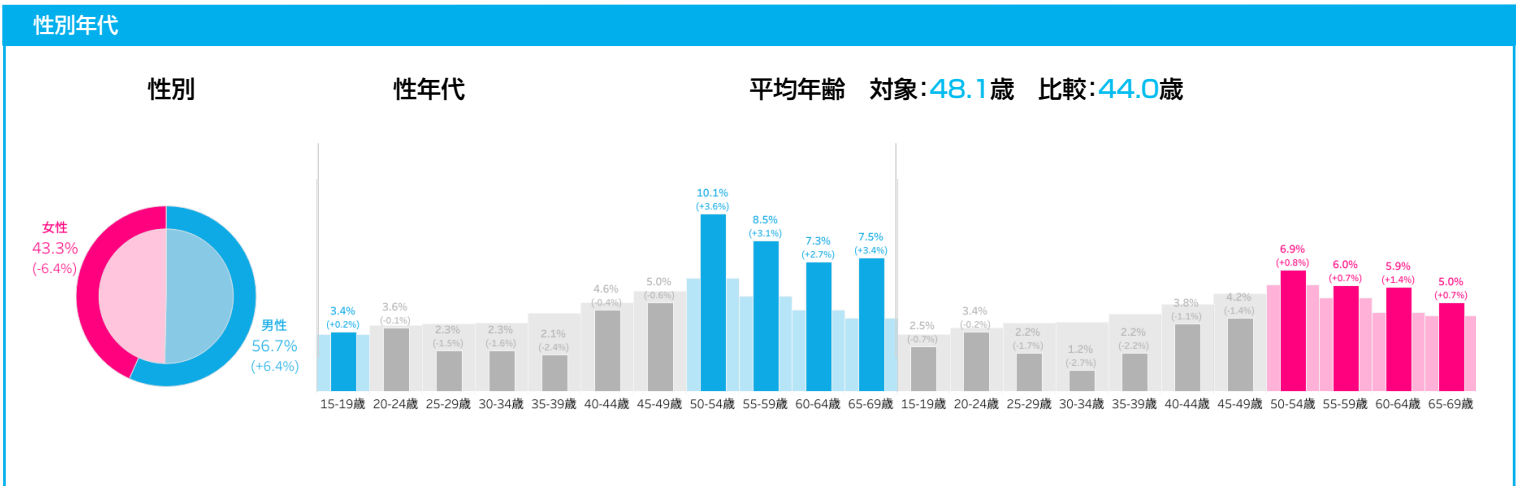
個人視聴率 男女50代
同時帯番組
23クール連続で
視聴率 No.1

(※ビデオリサーチ調べ 2020年4月クール~2025年10月クール)

多彩なゲストが番組に続々登場!

[25年5月OA 爆笑問題 太田光] [25年1月OA 植野広生]
 [25年10月OA 角田夏実 (パリ五輪金メダリスト)] [24年12月OA 江頭2:50]

視聴者の特徴



購買カテゴリ

全体と比較 ※購買率:5%以上カテゴリ

| | |
|---------|-------|
| 焼酎(乙類) | 2.83倍 |
| ウイスキー | 2.31倍 |
| 清酒 | 2.23倍 |
| 練り製品_竹輪 | 1.75倍 |
| スピリッツ | 1.69倍 |
| 焼豚 | 1.66倍 |

購買意向

全体と比較 ※出現率:10%以上

| | |
|-----------|-------|
| お酒 | 1.68倍 |
| 飲料_ALL | 1.50倍 |
| 食品/飲料_ALL | 1.31倍 |
| クレジットカード | 1.28倍 |
| 金融_ALL | 1.50倍 |

視聴者は主にこんな人

男性の50歳以上視聴者がメイン。

お酒好きというだけでなく、“グルメ・食べ歩き”が趣味だったり、Web行動からも“食”に関する強い興味関心が伺える。

飲み仲間を探し街へと繰り出す**昼呑みドキュメント**。
一緒に泣いたり笑ったり怒ったりルール無用の人情トークを展開!

カンニング竹山の
昼酒は人生の味。



出演者:カンニング竹山

昼から呑める酒場を求めて全国を巡り、その土地ならではの酒と肴に舌鼓を打ちながら、酒呑み達の話をお聞かせします。時に偶然通りかかった著名人と出くわすことも!?
どんな人と出会うかは分からない、行き当たりばったりの人間ドラマにご期待下さい。

過去放送の一部をご紹介します!

ちょっとオトナは夜ではなく昼に呑む。そんな昼酒人の人生物語をカンニング竹山が訊きます。

#26 練馬(前編)



今回訪れるのは練馬。
一仕事を終え昼呑み中の
男性に声をかけ昼酒を再開。幼少期を練馬区で
過ごしたという彼が、新宿への強い憧れを持ち
都心に住む訳とは。ゴシップ好きの彼と当時の
新宿ゴシップで盛り上がる!?

#43 赤羽(前編)



今回訪れるのは赤羽。
お宝ザクザク!
マニアご用達のおもちゃ屋さんで竹山爆買い。
3代目が3人!?
笑いと情熱溢れる姉妹トリオ酒店を訪問。
結婚は本当に幸せ?自由を求める仲よし3人が
本音トークで盛り上がる。

#48 大宮(後編)&錦糸町



過去出演した女性の彼氏に遭遇!
出演者が語る番組の裏話にスタッフ動揺。
そのほか、社会人野球選手から医学博士に転身
した男性が登場。
歌手活動やNPO法人も...??
経歴だらけの人生に質問が止まらない
カンニング竹山。

毎週月曜日 23:00~23:30

お問合せはセールスプロデュース局まで



ねこ自慢

Neko Jiman



水曜の夜は

思う存分「ねこ」に癒されてください!

まだまだ衰えない「猫ブーム」!

「うちのニャンコが一番かわいい!」

毎週、日本各地の猫を飼っているお宅を訪れ、
飼主さんに「自慢の猫」についてインタビュー。

そして、これまで撮影した写真の中から、

この1枚というベストショット
を拝見します!



【出演者】

サンシャイン池崎 岩井勇氣 (ハライチ) カミナリ 菅良太郎 (パンサー) 他

MCねこ(声):緒方恵美 ナレーション:三田ゆう子

毎週水曜日 23:00~23:54

お問合せはセールスプロデュース局まで

大ヒット企画の“関係者同窓会”を開催！
なぜブームになったのか？
ヒットとなる過程には何が？
その舞台裏に迫る！



X年後の関係者たち

～あのムーブメントの舞台裏～

配信情報

- ・TVer
- ・TBS FREE

MC:カズレーザー (メイプル超合金)

過去の放送

「ベイブレード」

遡ること26年。
ビデオゲームが飛ぶように売っていた時代に、どこかレトロなおもちゃに子ども達が熱狂！のちに老若男女を巻き込み、世界大会が開かれるほどの人気を誇った「ベイブレード」。

1999年にタカラから発売された「ベイブレード」は、昔ながらの遊びである「ベーゴマ」を今風にリメイク。

白熱のバトルが子ども達を中心に大ヒット！
世界でも人気を誇り、25年4月時点で累計出荷個数5.5億個を突破！

25年以上続く大人気ホビー商品へと成り上がった。
しかし、その裏には様々なライバル商品との熾烈な競争を勝ち抜くための努力、ドラマがあった。



「写ルンです」

カメラは「大きくて高価」
そんな常識を覆した革命児「写ルンです」
1986年に発売されると幅広い世代に人気となった。最盛期には国内だけで、年間約9000万本を販売。修学旅行・遠足・家族旅行には必ずと言っていいほど「写ルンです」があった。

しかし、ある時を境に「急失速」。需要激減で富士フイルム社内に漂う「不安と動揺」。
副社長自ら、当時の心境とその逆境を乗り越えた秘訣を語る。

そして今、「写ルンです」がZ世代に刺さり、再ブレイク中！若手女性社員の「写ルンです」にかける情熱、ベテランデザイナーや技術者が振り返る、発売当時の販売戦略やネーミング秘話など、幅広い世代の関係者たちから、驚きの証言が続々と飛び出した。



「辛そうで辛くない少し辛いラー油」

遡ること16年。
「ご飯に油をかけて食べる」という前代未聞のコンセプトながら、発売直後から「見つけたらラッキー」と言われるほどの爆発的ヒットを記録した商品が発売。ラー油の市場規模を一気に約10倍へ押し上げる空前の大ブームを巻き起こした。

「辛そうで辛くない少し辛いラー油」仕掛けたのは、「ごはんですよ!」でおなじみの桃屋。
「ザーサイ」「メンマ」そして「キムチの素」など、ありとあらゆる「ご飯のお供」を追求し続けてきた老舗企業が、なぜこれほどのメガヒット商品を誕生させることができたのか？

「桃屋」を牽引し続けてきた関係者たちと共にその舞台裏に迫る！



その他「ワークマン」「たまごっち」「J-WAVE」など、様々な年代にささるテーマを掘り下げていきます

毎週木曜日 21:00~21:54

お問合せはセールスプロデュース局まで



配信情報

- TVer
- TBS FREE
- U-NEXT
- Hulu

【MC】武井 壮

住んだ気になる世界紀行バラエティ

海外物件の購入を本気で考えるMC 武井壮が世界中の憧れ物件を巡り、ゲストと夢を語り合う！

観光地情報なども含め、憧れの地・物件の魅力をご存分にお伝えします！

過去紹介した物件

#98 ベトナム・ダナンに家を買おう



ベトナム・ダナンは、ベトナム中部に位置する「ベトナムのハワイ」と呼ばれる美しいビーチリゾートです。フランスの植民地時代の面影を残す独特な街並みや建物が魅力的。ハノイ、ホーチミンに次ぐベトナム第3の都市で、生活にもとても便利な街です。

- ①5つ星ホテルリゾートに建つプライベート〇〇付き高級ヴィラ
- ②暮らしやすさを追求したアイデア満載のデザイナーズハウス
- ③これぞベトナムの高級建築！フランス文化が香るハイセンス一軒家
- ④いま注目の田園リゾートに佇む絶景の〇〇ビューを満喫できる家

#108 アメリカ・サンフランシスコに家を買おう



アメリカ・カリフォルニア州サンフランシスコは、人口およそ90万、アメリカ西海岸を代表する大都市です。

世界的なIT企業の本社が多く、IT業界の中心地として知られています。

様々な文化の影響を受けた独特な街並みが魅力的です。

- ①都心のランドマークが我が家に！工場をリノベしたハイセンス物件
- ②美しい装飾に包まれた歴史ある欧風コンドミニアム
- ③豪華客船のような住み心地！海の上に建つ白垂の邸宅

#111 ドイツ・ベルリンに家を買おう



ベルリンは、かつては冷戦によって東西に分断されていましたが、統一後、急速に経済発展を遂げ、今やヨーロッパ有数の大都市に。

現代アートやテクノ音楽など、様々なカルチャーの聖地として知られるクリエイティブで刺激的な街。一方、市内のおよそ30%が緑地という自然豊かでとても暮らしやすい場所でもあります。

- ①都心の超一等地に建つ爽快パークビューの高級アパート
- ②心地よい日差しが降り注ぐ開放感抜群の極上ベントハウス
- ③異国に魅せられたドイツ人が手がけたレトロモダンな“ヤーパンハウス”

毎週金曜日 21:00~21:54

お問合せはセールスプロデュース局まで

憧れの地に家を買おう 番組視聴者の特徴

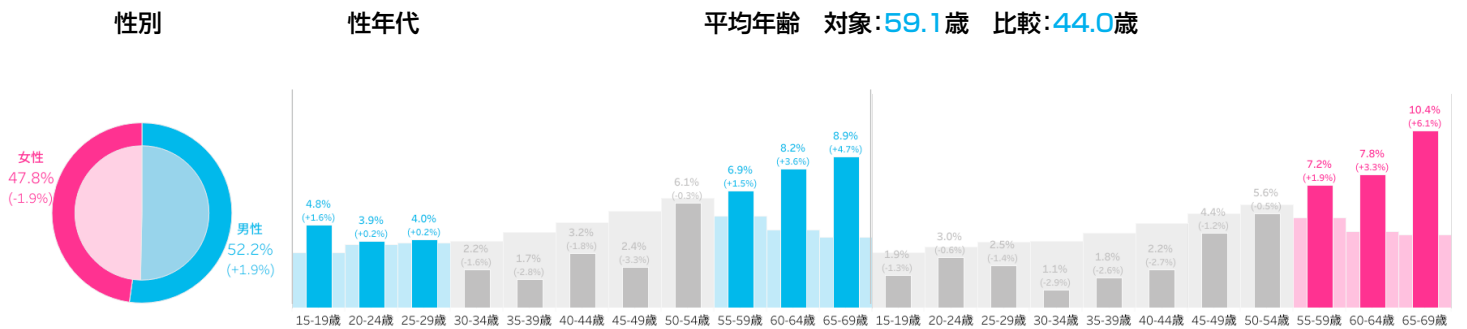
豪華ゲストも多数出演!



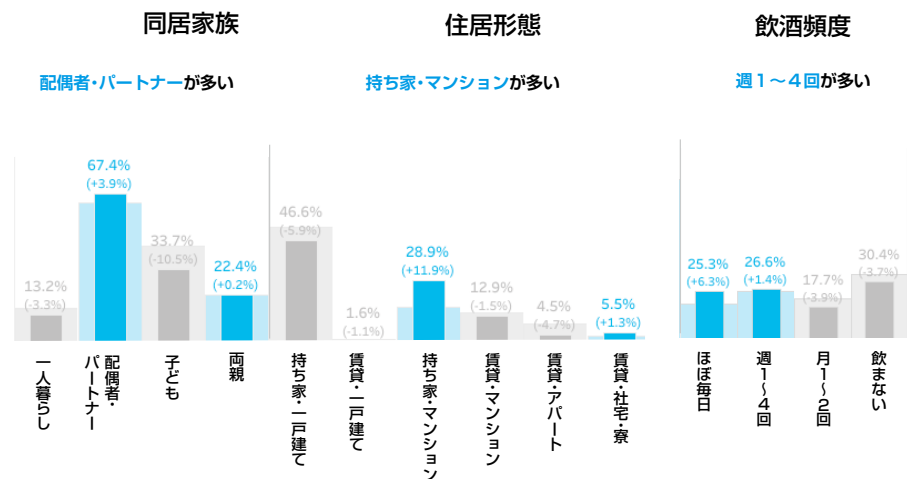
毎週お迎えしているゲストの方も憧れの海外物件に大興奮!
 マツコ・デラックスさん、真矢ミキさんなどの豪華ゲストが出演しております。
 今後も豪華ゲストとともに、視聴者の方を憧れの地に誘います!

視聴者の特徴

性別年代



ライフスタイル



視聴者は主にこんな人

男女共に55歳以上の視聴者がメイン。
 番組と親和性ある“海外旅行”が
 趣味の上位としてあがってきており、
 他番組とは視聴者が大きく異なる。





毎週金曜
よる10時

口笛なるお
わらふぢなるお

伊達みきお
サンドウィッチマン

商店街の精肉店が作るコロケが何よりも好きなサンド伊達ちゃんと後輩芸人の口笛なるおができたてアツアツのコロケを食べ歩く、日本で唯一のコロケ専門番組。

コロケ専門番組と謳いながら、時にはモツ煮やお団子など趣旨と異なるお惣菜も食べ歩いちゃいます。他にも、誰からも愛される伊達ちゃんと商店街の方々とのトークや触れ合いも楽しめるお腹一杯の1時間にご期待下さい。

出演者:伊達みきお(サンドウィッチマン)/口笛なるお(わらふぢなるお)/ゲスト(コロケ仲間)

これまでに訪れた商店街

- ・東京都 新小岩
- ・東京都 中目黒&祐天寺
- ・千葉県 八柱&新八柱
- ・東京都 麴町&四谷
- ・埼玉県 熊谷市&行田市
など



毎週金曜日 22:00~22:54

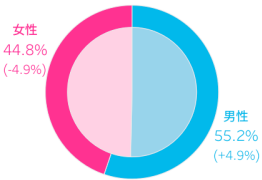
お問合せはセールスプロデュース局まで

サンドイッチのコレクティブがあがってます 番組視聴者の特徴

視聴者の特徴

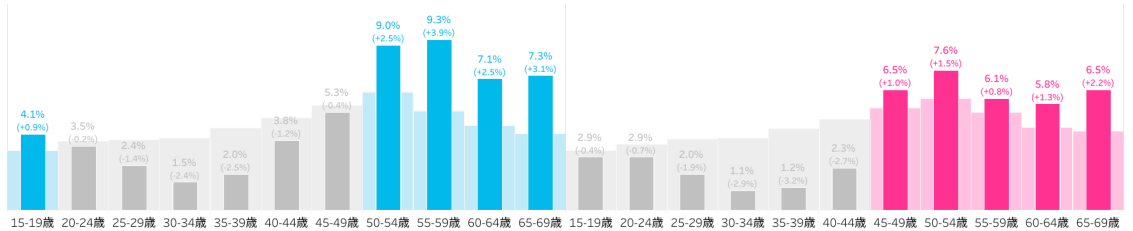
性別年代

性別



性年代

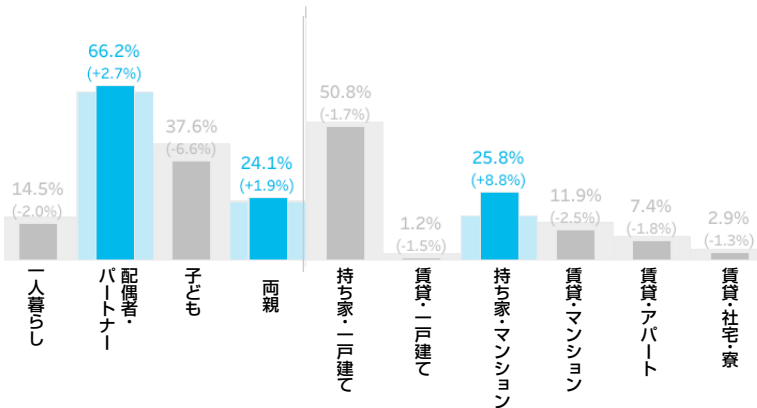
平均年齢 対象:48.5歳 比較:44.0歳



ライフスタイル

同居家族

配偶者・パートナーが多い

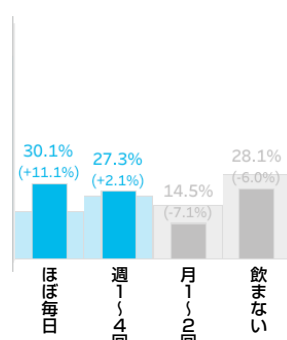


住居形態

持ち家・マンションが多い

飲酒頻度

ほぼ毎日が多い



購買意向

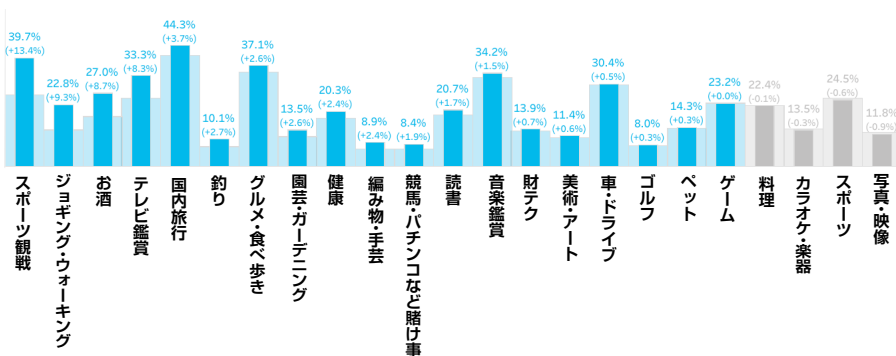
全体と比較 ※出現率:15%以上

- 飲料……………1.66倍
- お酒……………1.60倍
- 食品/飲料……………1.48倍
- クレジットカード……………1.41倍
- 生活家電……………1.29倍

ライフスタイル

●趣味・興味・関心

スポーツ観戦・グルメに興味・関心がある



視聴者は主にこんな人

他番組と比較すると、女性の視聴年齢の幅が若干広い。
お酒好きで、飲酒頻度も高い傾向にあるが、スポーツ観戦や国内旅行などのアクティブなものに興味を持つ人が多い。



日本国内にある5千7百を超える
博物館の中から、趣味への熱量が
強すぎる人、研究をしすぎた人、
ものを集めすぎた人など、
1つのことを愛しすぎる人が作った
私設博物館「偏愛ミュージアム」に
スポットを当てた番組。

伊集院光の

偏愛
HEN-AI MUSEUM
博物館

出演者：伊集院光

毎週金曜日 23:00~23:30

なぜうまいのか

ラーメンを食べる。

— 人気ラーメン店の日常に密着 —



あのラーメンは

行列必至の 人気 ラーメン店の日常に密着!

店主の想いがつまんだ珠玉の一杯を、ラーメン好きの芸能人が
黙々と味わい尽くすラーメンドキュメンタリー。

【過去の出演者】

○風間俊介 ○長野博 ○高地 優吾 (SixTONES) ○南野陽子 ○森香澄 ○生駒里奈 など

毎週土曜日 21:54~22:24

お問合せはセールスプロデュース局まで

※CMポジション・ローテーションは一任下さい。※番組の移動・休止の場合の処置は別途定めます。